

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron vient de lancer la deuxième vague du « baromètre d'opinion » des acteurs du Tourisme en Aveyron pour analyser la période de mi-mai à mi-juin.

Pour rappel, les mois de mai et juin représentent en moyenne ces dernières années 15% de l'activité touristique de l'Aveyron.

Pour autant, il est important d'analyser la fréquentation touristique de cette période incluant notamment les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte. C'est également l'occasion d'obtenir les perspectives pour les mois de juillet et d'août à venir qui représentent à ce jour l'essentiel de l'activité touristique en Aveyron.

La prochaine analyse aura lieu à la fin du mois de juillet pour obtenir le ressenti des professionnels du Tourisme en Aveyron ainsi que les perspectives pour les mois d'août et septembre.

### > Les prévisions des professionnels pour la saison estivale 2019 :

*A ce jour, comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2019 par rapport à la même date l'année dernière ?*



54 %

**En avance ou  
équivalent**



46 %

**En retard**

*« Réservations en légère hausse pour juillet et août par rapport à la même période en 2018. »*

*« Nous avons pu fidéliser quelques familles qui reviennent tous les ans soit sur juillet ou août. »*

*« Mes réservations de juillet et août correspondent à des personnes venant chercher en Aveyron la nature, le repos et la visite des sites historiques remarquables. »*

### > Les tendances concernant la période mai / juin 2019 :

#### > Une météo plus favorable / La clientèle « Groupes » présente

*« Beaucoup de fréquentation Groupes, bonne commercialisation et excellente météo sur le Pont de l'Ascension. La météo sur le week-end de Pentecôte étant plus mitigée, la fréquentation s'est avérée légèrement plus faible que sur le premier pont mais tout de même supérieure à 2018. »*

*« Il a fait très beau pour les 4 jours du week-end de l'Ascension. Le printemps a été froid et humide très longtemps... les gens ont été heureux de partir enfin avec le soleil. »*

*« Les réservations vont bon train. Elles exploseraient si le soleil s'installait durablement. Nous avons des réservations de groupes en hausse ce qui explique que l'activité se maintienne voire augmente. »*

## « UNE MÉTÉO PLUS FAVORABLE REDONNE CONFIANCE AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME »

> Comment jugez-vous votre activité pour :  
Pont de l'Ascension | Week-end de Pentecôte



55 %

Très Satisfaisant  
ou Satisfaisant



45 %

Peu Satisfaisant  
ou Insatisfaisant



51 %

Très Satisfaisant  
ou Satisfaisant



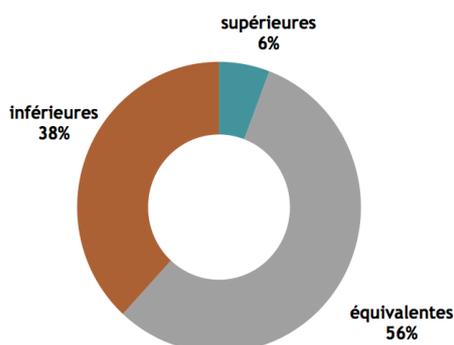
49 %

Peu Satisfaisant  
ou Insatisfaisant

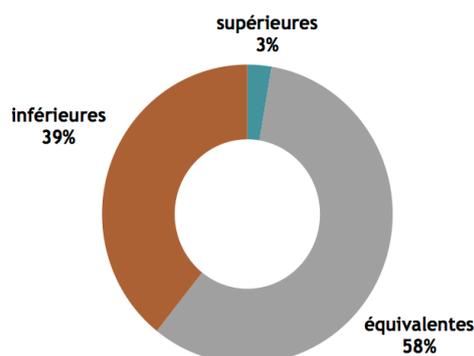
« Beaucoup de fréquentation Groupes, bonne commercialisation et excellente météo sur le pont de l'Ascension. La météo sur le week-end de Pentecôte étant plus mitigée, la fréquentation s'est avérée légèrement plus faible que sur le premier pont mais tout de même supérieure à 2018. »

### Des budgets vacances toujours plus serrés ...

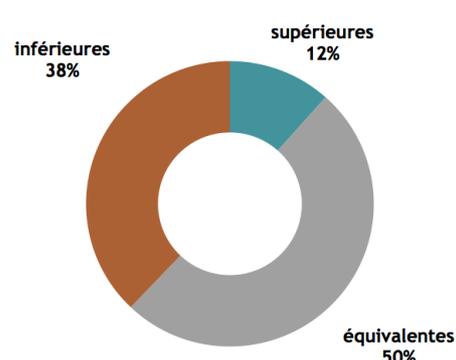
#### Dépenses globales



#### Dépenses liées aux activités



#### Ticket moyen restauration



### Internet, incontournable dans les réservations

62 %

des professionnels jugent l'état  
d'avancement des réservations par  
internet en hausse ou stable par  
rapport à la même période en  
2018.

#### Réservations par internet :



en hausse :  
20 %



stables :  
42 %



en baisse :  
38 %

« Réservations de dernière seconde,  
facteur météo primordial. »

« Des réservation de dernière minute  
(le jour même ou la veille). »

« Les demandes de réservation  
d'hébergements au comptoir sont en  
baisse (Concurrence Booking-Airbnb). »

## > Une nouveauté en 2019 : le suivi des avis clients

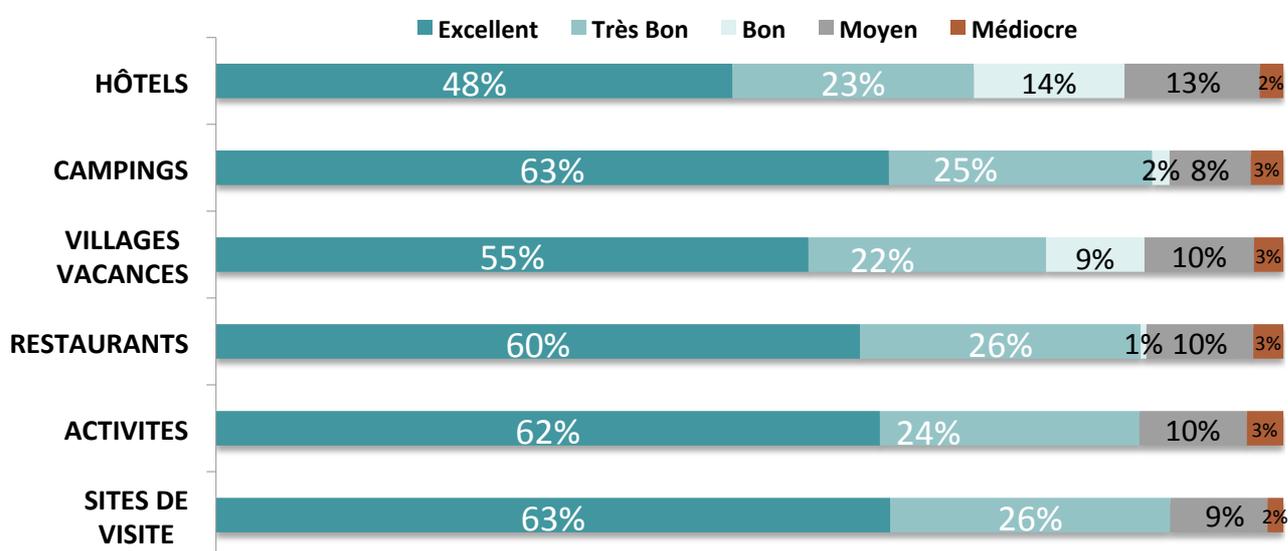
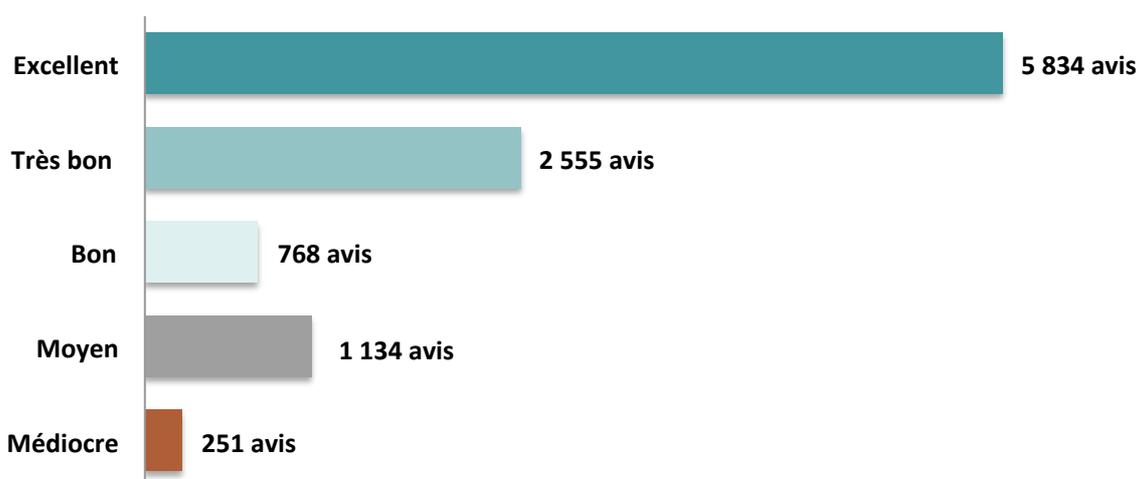
Cette année, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis (TripAdvisor, Booking, Google+,...)

Avis clients déposés entre le 1<sup>er</sup> mai 2019 et le 30 juin 2019

Nombre d'avis



Note moyenne



## Des notes et avis clients qui traduisent la qualité de la destination Aveyron

### Méthodologie

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2019 à fin juin, il a recueilli les avis de plus de 460 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.