

# Tourisme en Aveyron

**TOURISME  
AVEYRON**

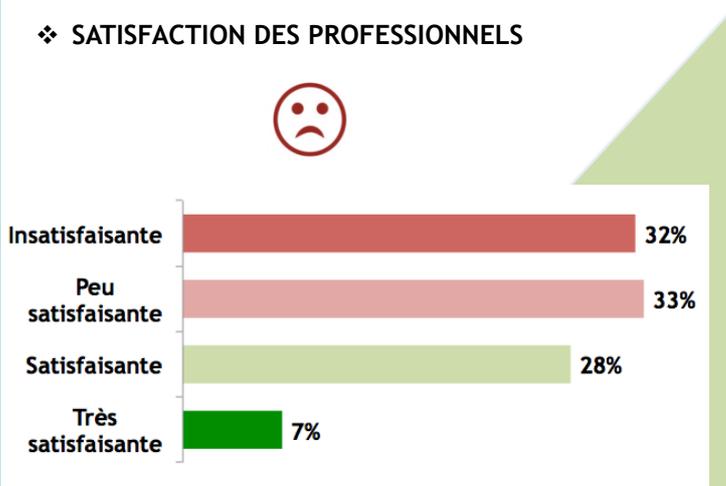
Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

## “ La fréquentation touristique du mois de juin pénalisée par la météo ”

✦ UN MOIS DE JUIN DIFFICILE MALGRÉ UNE BONNE PRÉSENCE DE LA CLIENTÈLE GROUPES

### ACTIVITÉ DU MOIS DE JUIN

#### ❖ SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



Avec un début de saison contrasté,

les avis sont négatifs sur l'activité du mois de juin :

- 65 % des professionnels la jugent peu satisfaisante ou insatisfaisante
- 35 % la jugent satisfaisante ou très satisfaisante.

#### ❖ UNE CLIENTÈLE DE GROUPES BIEN ORIENTÉE



Au cours du mois de juin, la fréquentation de la clientèle de groupes en Aveyron se maintient alors que la clientèle individuelle est en baisse par rapport à juin 2017.

#### AU FIL DE L'EAU, QUELQUES COMMENTAIRES

*“Une bonne fréquentation de groupes. Cela a relevé notre mois de juin.”*

*“Une fréquentation en très nette hausse des groupes.”*

*“Plus de groupes de cyclos que l'année dernière.”*

*“Une meilleure fréquentation grâce à des groupes.”*

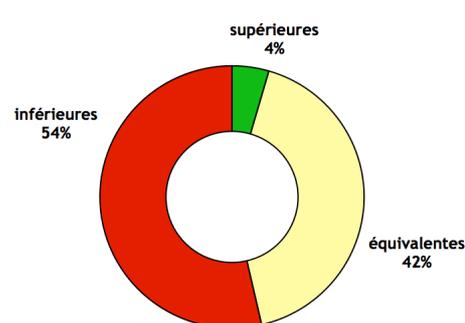
*“Nous avons eu de très nombreuses réservations de visites de groupes (scolaires et adultes).”*



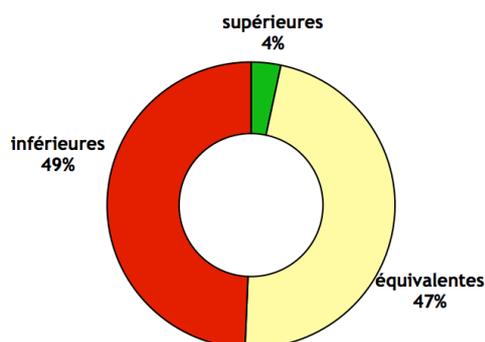
### DES DÉPENSES TOUJOURS MAÎTRISÉES

Par rapport à juin 2017,

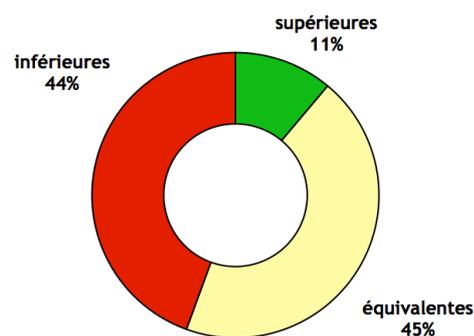
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



Les dépenses de restauration : estimation du ticket moyen



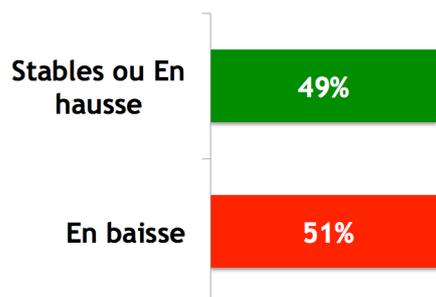
# Tourisme en Aveyron

**TOURISME  
AVEYRON**

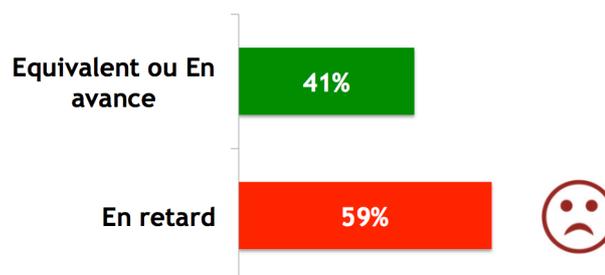
## ❖ L'ÉTÉ EST TOUJOURS AUSSI DIFFICILE À ANTICIPER

- LES RÉSERVATIONS SE FONT DE PLUS EN PLUS TARD
- LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS ÉVOLUE :
  - MOINS D'ANTICIPATION AU REGARD DE LA DISPONIBILITÉ DE L'OFFRE
  - L'INCERTITUDE LIÉE A LA MÉTÉO AMPLIFIE LES RÉSERVATIONS DE DERNIÈRE MINUTE
  - RECHERCHE DU BON PLAN, DE LA BONNE AFFAIRE (PROMOTIONS / RABAIS)

❖ Pour le mois écoulé, comment estimez-vous les réservations de dernière minute par rapport à la même date l'année dernière ?



❖ Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2018 par rapport à la même date l'année dernière ?



## AU FIL DE L'EAU, QUELQUES COMMENTAIRES



*“Les réservations se font de plus en plus à la dernière minute.”*

*“Durée des séjours plus courte, décision spontanée suivant la météo.”*

*“Les clients attendent des promos tous le temps.”*

*“Comme il y a beaucoup d'offres, les clients savent qu'il trouveront toujours un hébergement.”*

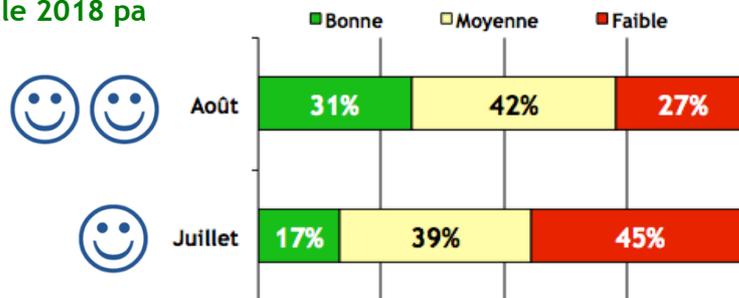
*“Recherche frénétique de la part des particuliers sur le low-cost !!!  
Tout est en baisse chez le touriste : la durée de séjour, la catégorie d'hébergement, le choix des produit loisirs.”*

# Tourisme en Aveyron

**TOURISME  
AVEYRON**

## ✧ DES RAISONS DE RESTER OPTIMISTE POUR JUILLET ET AOÛT

❖ Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2018 par rapport à l'an dernier ?



### ◆ Des sources d'optimisme

- Les vacances estivales sont les vacances prioritaires pour la clientèle française.
- Le mois Août reste le mois incontournable des vacances d'été.
- Avec internet, les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard
- Les Français privilégient de plus en plus l'Hexagone comme destination pour leurs vacances d'été.
- La qualité prime et conforte la Destination Tourisme Aveyron (terroir aveyronnais, hébergements, gastronomie, patrimoine, activités de pleine nature variées, culture, ...).

### ◆ Des sources d'inquiétude

- Les budgets vacances sont toujours serrés même si ils sont stabilisés.
- L'exigence toujours importante en terme de qualité, d'offre de services est toujours associée à une recherche de promotions / rabais.

## AU FIL DE L'EAU, QUELQUES COMMENTAIRES

*"L'Aveyron en général a bonne presse. Les touristes recherchent des services de qualité, il faut absolument défendre cette image qualitative. Les gens viennent chez nous pour l'authenticité, l'humanité et la proximité."*

*"Augmentation de la demande pour du typique pays (marchés locaux producteurs et gourmands, recherche convivialité de groupe)"*

*"Activités de plein air en hausse (randonnées, pêche, ...)"*

*"Beaucoup de fidélité des clients conquis par l'Aveyron qui reviennent chaque année"*



*"Le mois de juillet se réserve assez mal et est souvent moins bon que mai ou juin."*

*"Les réservations pour juillet se font attendre. Ce sont toujours les mêmes périodes qui sont demandées à savoir la première quinzaine d'août."*

*"En juillet et août, la clientèle a souvent des ados et pour eux, il manque des animations."*

*"Beaucoup de changement dans les comportements des touristes (durée de séjour plus courte, moins de dépense,...) ."*

**Méthodologie :** Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2018 à fin juin, il a recueilli les avis de plus de 410 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2018. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition début août 2018.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON  
(ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ  
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU