

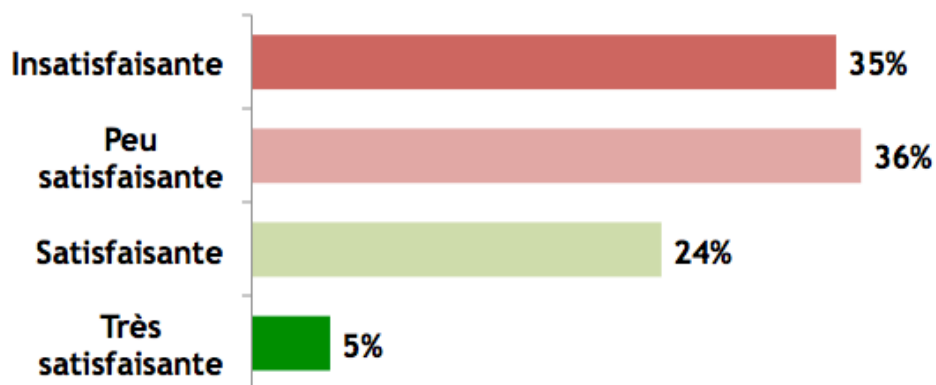
Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

“ Le mois de Juillet ne séduit plus les vacanciers ”

❖ LES PROFESSIONNELS DU TOURISME DÉÇUS PAR LE MOIS DE JUILLET

ACTIVITÉ TOURISTIQUE POUR LE MOIS DE JUILLET

❖ La satisfaction des professionnels ?



L'Aveyron, comme la plupart des destinations touristiques françaises, a vécu un mois de juillet bien difficile, exprimé par des avis très marqués par les professionnels :

- 71 % des professionnels jugent l'activité du mois de juillet peu satisfaisante ou insatisfaisante
- 29 % la jugent satisfaisante ou très satisfaisante.

❖ Une saison touristique qui démarre de plus en plus tard

- Des vacances scolaires d'été tardives (7 juillet) qui décalent les départs

“Les vacances scolaires n'ont débuté que le 7 juillet.”

“Des vacances scolaires comme à l'accoutumée tardives.”

- L'Effet « Coupe du Monde » (Finale le 15 juillet)

“Lorsqu'il y a la coupe du monde de football c'est toujours une moins bonne année en juillet.”

“La Coupe du monde a certainement freiné les départs.”

❖ Une concurrence internationale sur les prix : Des français qui partent plus à l'étranger



QUELQUES COMMENTAIRES :

“Des vacances à l'étranger moins chères que chez nous !”

“La casse des prix concernant les voyages à l'étranger crée une concurrence non négligeable.”

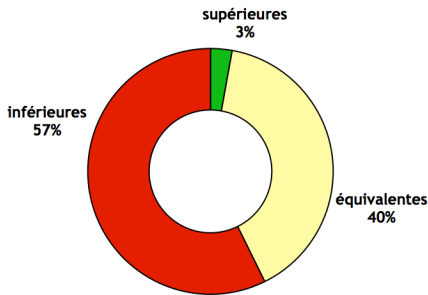
“Les pays étrangers font des prix beaucoup plus bas que la France.”

Tourisme en Aveyron

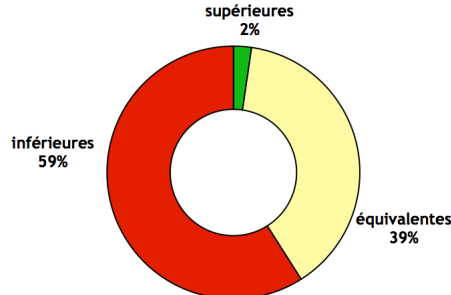


DES BUDGETS VACANCES TRÈS SERRÉS

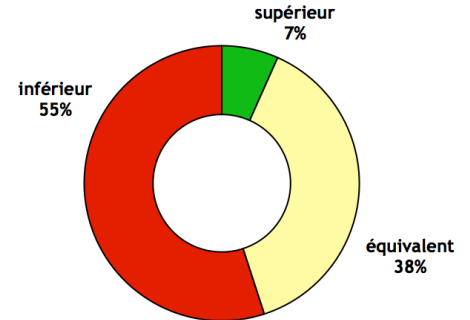
Les dépenses globales sont :



Par rapport à juillet 2017,
Les dépenses liées aux activités sont :



Estimation du ticket moyen
en restauration



QUELQUES COMMENTAIRES :

“Le budget des vacances d'été paraît en réduction.”

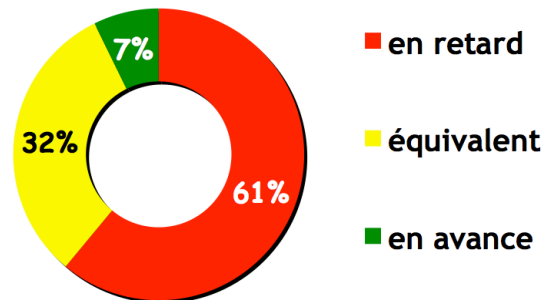
“Les vacanciers partent en vacances mais manquent de budget.”

“Des budgets serrés, les gens dépensent peu ou choisissent des activités gratuites.”

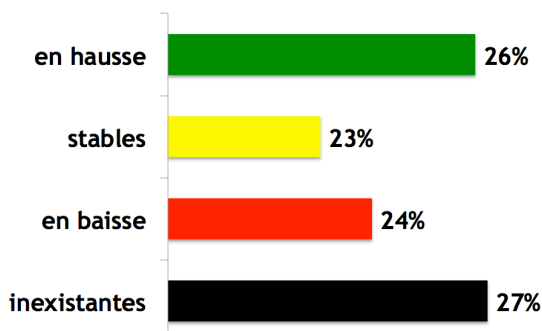
✦ DES TENDANCES FORTES

- Les touristes se décident au dernier moment pour choisir leurs vacances. Avec internet, ils recherchent la meilleure offre ou la promotion du moment.
- Les prévisions météo participent de plus en plus à la décision de départ.
- Les budgets, toujours plus serrés, favorisent les séjours de courte durée.

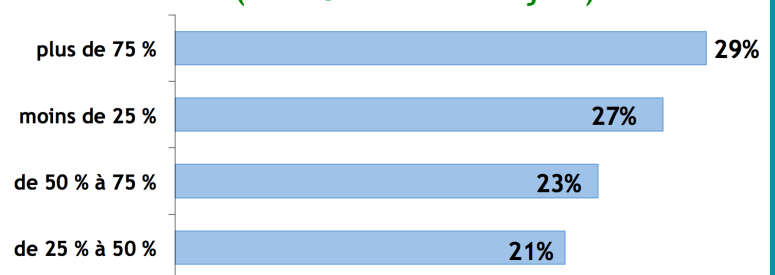
◆ Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2018 par rapport à la même date l'année dernière ?



◆ Pour le mois écoulé, comment estimez-vous les réservations de dernière minute ?



◆ Vos réservations par internet : (% du CA réalisé à ce jour)

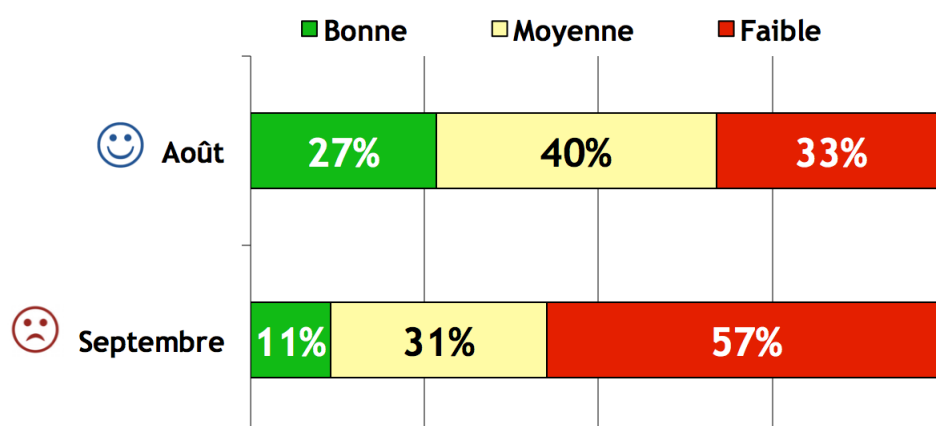


Tourisme en Aveyron

**TOURISME
AVEYRON**

✧ DE L'ESPOIR POUR LE MOIS D'AOÛT ✧ INCERTITUDE POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

◆ Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2018 par rapport à l'an dernier ?



QUELQUES COMMENTAIRES :

“Les français ont-ils décalé leurs congés pour partir en août?”



“Manifestement, nous sommes mal partis pour être les Champions de Monde du tourisme cet été. Il y a maintenant une deuxième mi-temps et pour rester optimiste, la tendance peut encore s'infléchir durant le mois d'août et viser les prolongations en septembre.”

◆ Des sources d'optimisme

- Le mois Août reste le mois incontournable des vacances d'été
- Avec internet, les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard
- La qualité prime et conforte la Destination Tourisme Aveyron (terroir aveyronnais, hébergements, gastronomie, patrimoine, activités de pleine nature variées, culture, ...).

◆ Des sources d'inquiétude

- Des budgets vacances à la baisse et toujours plus serrés
- L'exigence toujours importante en terme de qualité, d'offre de services est toujours associée à une recherche de promotions / rabais.
- Des destinations étrangères agressives sur les prix



LA SITUATION TOURISTIQUE AU MOIS DE JUILLET VU D'AILLEURS EN FRANCE

- « Le tourisme tricolore a souffert de la concurrence étrangère et de la Coupe du monde de football »

(Source : La Tribune.fr)

<https://objectifaquitaine.latribune.fr/business/tourisme-et-loisirs/2018-08-01/le-tourisme-tricolore-a-souffert-de-la-concurrence-etrangere-et-de-la-coupe-du-monde-de-football-786812.html>

- « Le beau temps ne suffit pas à assurer la fréquentation touristique »

(Source : La Croix.com)

<https://www.la-croix.com/Economie/France/Le-beau-temps-suffit-pas-assurer-frequentation-touristique-2018-07-31-1200958818#>

- « Tourisme en Dordogne : un mois de juillet à oublier selon les professionnels »

(Source : France Bleu.fr)

<https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/tourisme-en-dordogne-un-mois-de-juillet-a-oublier-1533044511>

- « Tourisme : un bilan morose pour le mois de juillet au Pays Basque »

(Source : France Bleu.fr)

<https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/tourisme-un-bilan-morose-pour-le-mois-de-juillet-au-pays-basque-1532705527>

- « Haute-Garonne : une fréquentation touristique en demi-teinte au mois de juillet »

(Source : La Dépêche.fr)

<https://www.ladepeche.fr/article/2018/08/02/2845428-haute-garonne-frequentation-touristique-demi-teinte-mois-juillet.html>

Méthodologie : Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2018 à fin juillet, il a recueilli les avis de 502 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2018. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition : septembre 2018.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON (ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU