

# POINT TOURISME EN AVEYRON A FIN AOÛT 2017

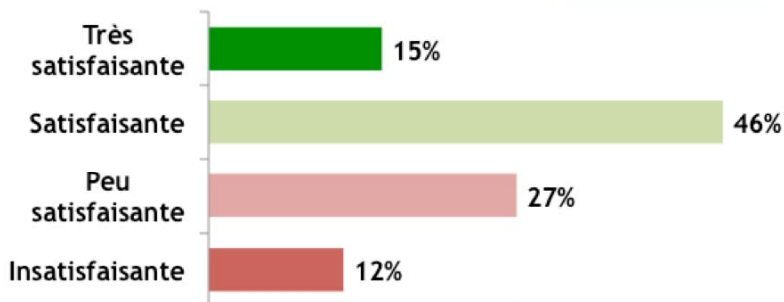
600 professionnels aveyronnais ont répondu au baromètre à fin août.

## Août redonne des couleurs à une saison jugée "chaotique"

### ✦ LES PROFESSIONNELS SATISFAITS DU MOIS D'AOÛT

#### ACTIVITÉ D'AOÛT

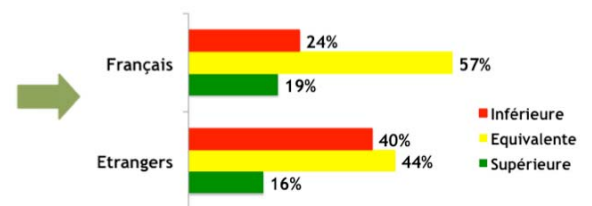
##### Satisfaction des professionnels



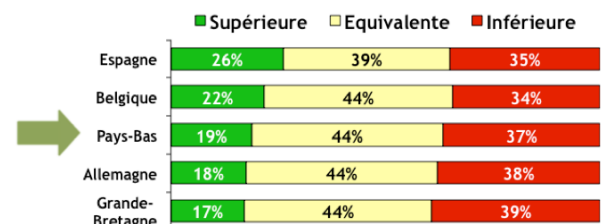
L'Aveyron a vécu un mois d'août assez conforme à sa tradition (le mois d'août concentre entre 34 % et 36 % des nuitées touristiques annuelles en Aveyron) :

- 61 % des professionnels jugent l'activité du mois d'août satisfaisante ou très satisfaisante
- 39 % la jugent insatisfaisante ou peu satisfaisante.

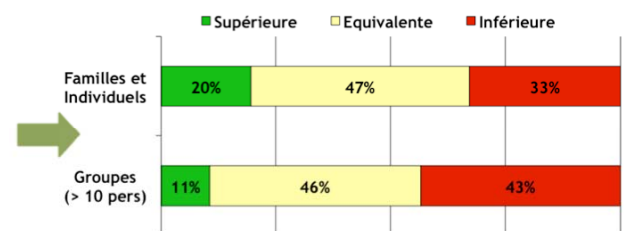
#### ✦ Des clientèles étrangères à la peine



#### ✦ Espagnols et Belges ont mieux résisté



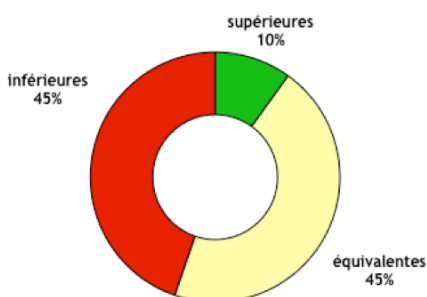
#### ✦ Août : le mois des Familles et des Individuels



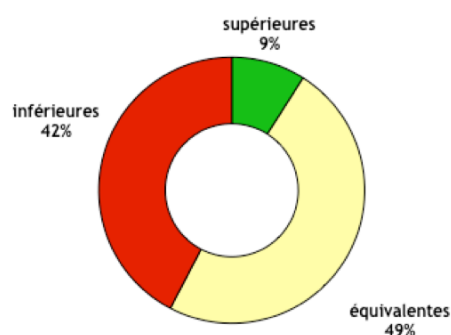
## DES BUDGETS SERRÉS QUI SEMBLENT SE STABILISER

Par rapport à août 2016,

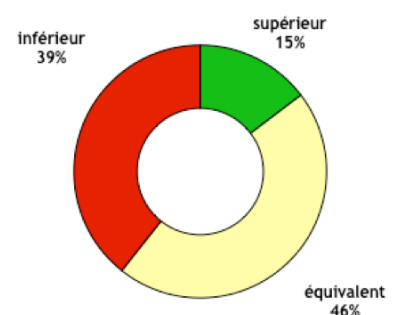
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



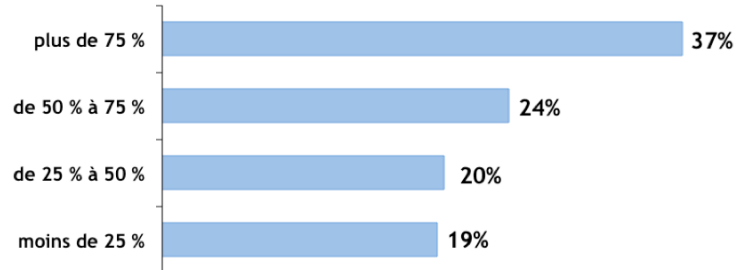
Estimation du ticket moyen



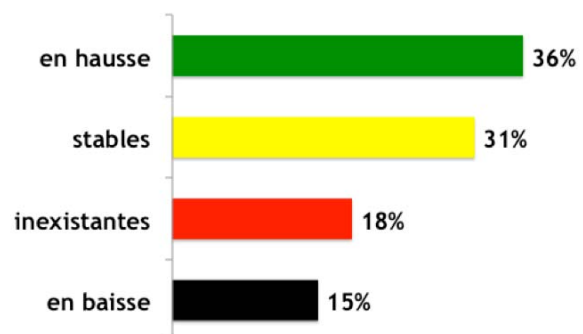
# POINT TOURISME EN AVEYRON A FIN AOÛT 2017

## ➔ Internet incontournable !

◆ aujourd'hui, près de 40 % des professionnels déclarent que plus de 75 % de leur chiffre d'affaires est généré par Internet

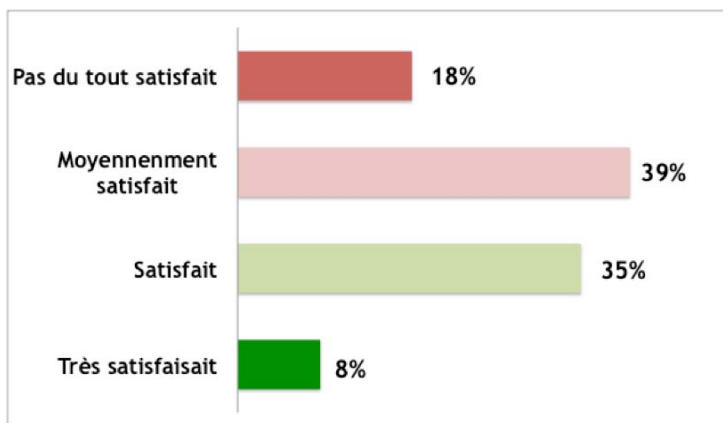


◆ Autre impact : 36 % des professionnels estiment leurs réservations de dernière minute en hausse

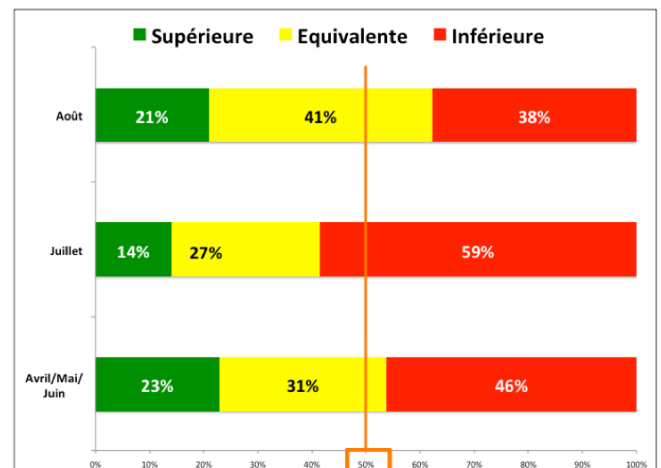


## ➔ Premier point sur la saison 2017 jugée chaotique : à fin août, 43 % des professionnels satisfaits

*A la question :  
A la date d'aujourd'hui, nous souhaitons connaître votre degré de satisfaction sur la saison touristique 2017 ?*

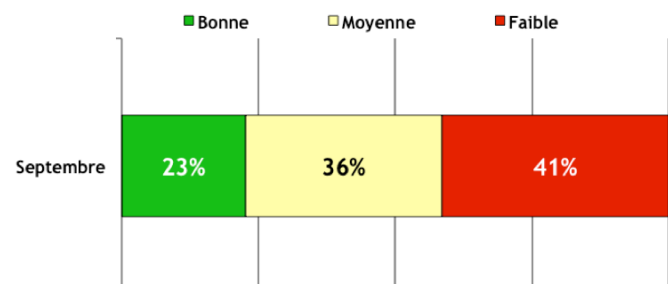


*A la question :  
Concernant la période d'interrogation, par rapport à la même période en 2016, comment a évolué votre activité ?*



## ➔ Des professionnels relativement confiants mais prudents pour septembre

*A la question :  
A partir des informations en votre possession (état des réservations, événementiel, calendrier, ...), comment estimez-vous votre activité touristique pour ?*



# POINT TOURISME EN AVEYRON A FIN AOÛT 2017

## Les professionnels ont largement commenté leur fréquentation et analysé leur saison (600 répondants au baromètre à fin août) :

*"Nous avons maintenu la fréquentation par des innovations."*

*"Au niveau des attentes, le tourisme vert est vraiment sollicité avec le développement d'activités de pleine nature. Beaucoup d'attention est accordée à une consommation saine et "naturelle" et la recherche d'un mode de vie rural. "*

*"La randonnée a été fortement demandée, surtout quand les journées n'étaient pas trop chaudes."*

*"Des familles sont venues visiter le village d'assez loin depuis leur hébergement (plus d'une heure de route). Donc, les touristes se sont peut-être plus déplacés dans le département que d'habitude."*

*"Aujourd'hui la tendance de notre clientèle : une clientèle qui fuit la foule et qui cherche le calme et le repos mais avec un bon niveau de prestations."*

*"Les touristes aiment être en Aveyron. Ils trouvent la région très belle avec beaucoup d'intérêts. Les touristes dévorent l'envie du vrai, de la nature et notre culture culinaire traditionnelle."*

*"Les manifestations culturelles et musicales, les marchés nocturnes et le marché du dimanche matin nous amènent beaucoup de monde."*

*"La présence de beaucoup de camping-caristes dans le village (plus que l'année dernière)"*



*"Saison très étonnante et qui présage de beaucoup de changements de comportements à venir .... Il va falloir être réactif et avoir une bonne analyse de ces changements en cours pour pouvoir s'adapter"*

*"Clients itinérants qui ne prennent plus le temps de réserver à l'avance : tout à la DERNIÈRE MINUTE!!!"*

*"Pour moi, le fait le plus marquant de cette saison estivale : les réservations se font dans un délai beaucoup plus court que les autres années, voire à la dernière minute "*

*"La principale source de réservation est : LA METEO !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!"*

*"La visite à la Coopérative est "météo dépendante" : il y a eu de très belles journées ensoleillées --> moins d'affluence !"*

*"Il n'y a plus de budget "vacances" : tout est marchandé, les réservations sont soit annulées soit ne sont pas honorées ... ."*

*"On peut noter un manque de restauration correcte le soir sur notre secteur avec des restaurants fermés en pleine période touristique alors que les touristes veulent découvrir des mets locaux"*

*"Les comportements sont de plus en plus agressifs : les gens sont pressés, peu ou pas de compréhension de leur part .... "*

**Méthodologie :** Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2017 à fin août, il a recueilli les avis de près de 600 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2017. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Dernière édition : octobre 2017.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON (ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ  
Tél : 05 65 75 55 81 / 80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU

# POINT TOURISME EN AVEYRON A FIN AOÛT 2017

12 septembre 2017

Synthèse

## Août redonne des couleurs à une saison jugée "chaotique"

Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron afin de recueillir le ressenti des professionnels sur leur fréquentation touristique.

Ainsi, en 2017, en Aveyron, après un début de saison contrasté, dont les professionnels espéraient mieux, le mois de juillet a été vécu difficilement et a engendré des inquiétudes sur la suite de la saison.

Mais en Aveyron, comme nous l'annoncions, la saison était encore loin d'être terminée car le mois d'août en Aveyron représente entre 34 % et 36 % des nuitées d'une année : il était donc prudent d'attendre et d'observer la situation à fin août.

Et ce ne sont pas les 600 professionnels aveyronnais qui ont répondu au baromètre à fin août qui nous démentiront.

Aujourd'hui, nous pouvons confirmer qu'août 2017 a été assez conforme à sa tradition.

En effet, les répondants ont exprimé leur ressenti d'un mois d'août qui leur a redonné des couleurs avec :

- ✓ Une fréquentation française à la hauteur et notamment les familles et individuels
- ✓ Des étrangers plutôt à la peine même si Espagnols, Belges, Néerlandais ont été particulièrement remarqués
- ✓ Des budgets serrés qui semblent se stabiliser
- ✓ L'impact incontournable d'Internet sur le Chiffre d'Affaires et en particulier sur les réservations de dernière minute

Aujourd'hui, la saison touristique est loin d'être terminée : Septembre représente en général le 3<sup>ème</sup> mois de fréquentation touristique (en terme de nuitées) et Octobre, avec les vacances de Toussaint reprogrammées sur 2 semaines complètes, laissent augurer d'un environnement favorable au Tourisme.

Attendons donc la fin de l'arrière-saison pour vous donner rendez-vous début novembre.