

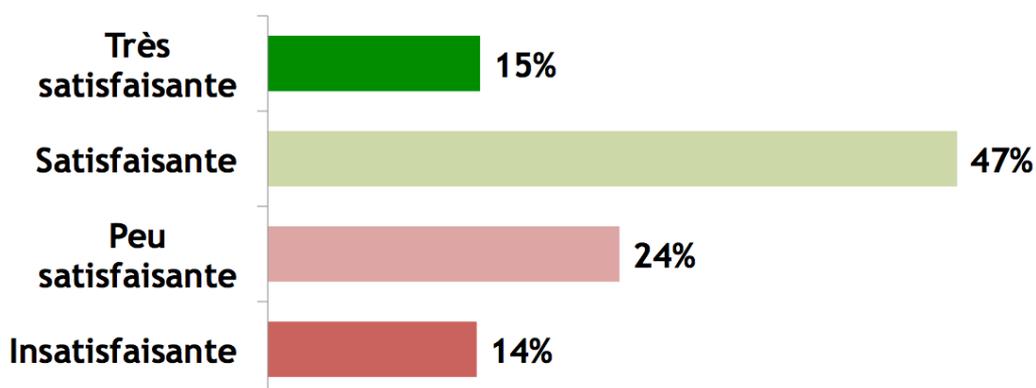
Pour les professionnels aveyronnais ayant répondu au baromètre à fin août,

Un bon mois d'août au cœur d'une saison touristique contrastée

✦ LES PROFESSIONNELS SATISFAITS DU MOIS D'AOÛT

ACTIVITÉ TOURISTIQUE POUR LE MOIS D'AOÛT

✦ La satisfaction des professionnels ?



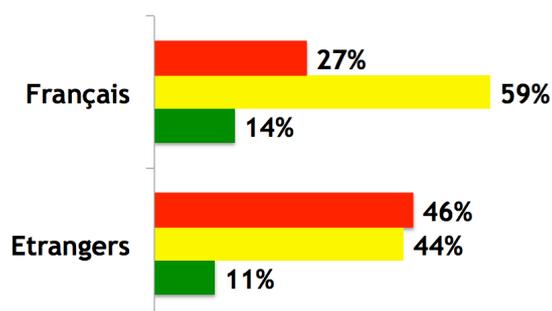
L'Aveyron, comme de nombreuses destinations touristiques françaises a vécu un mois d'août assez conforme à sa tradition :

- 62% des professionnels jugent l'activité du mois d'août satisfaisante ou très satisfaisante
- 38 % la jugent insatisfaisante ou peu satisfaisante.

✦ La clientèle française se maintient alors que la clientèle étrangère est en baisse par rapport au mois d'août 2017



QUELQUES COMMENTAIRES :



■ Inférieure
■ Equivalente
■ Supérieure

"La clientèle française reste grandement majoritaire surtout en pleine saison."

"La clientèle étrangère est en forte baisse."

"Une clientèle d'origine uniquement française, pas d'étrangers cette saison."

"Très peu de clientèle étrangère."

Tourisme en Aveyron

**TOURISME
AVEYRON**

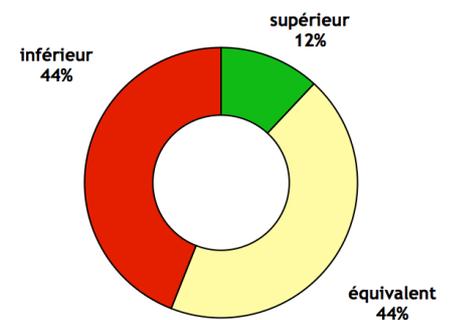
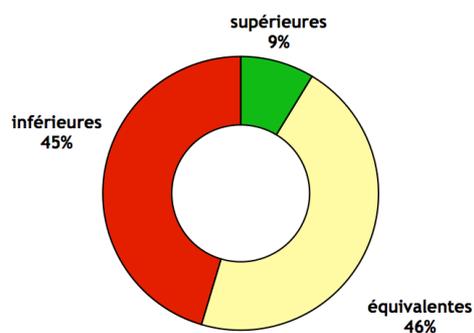
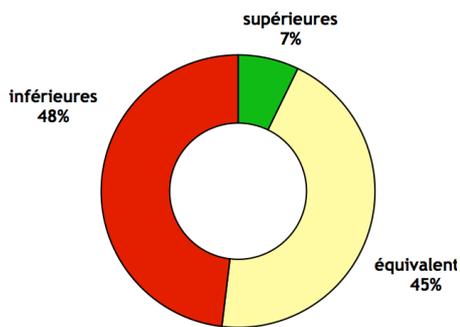
→ Des budgets vacances toujours plus serrés

Par rapport à août 2017,

Les dépenses globales sont :

Les dépenses liées aux activités sont :

Estimation du ticket moyen en restauration



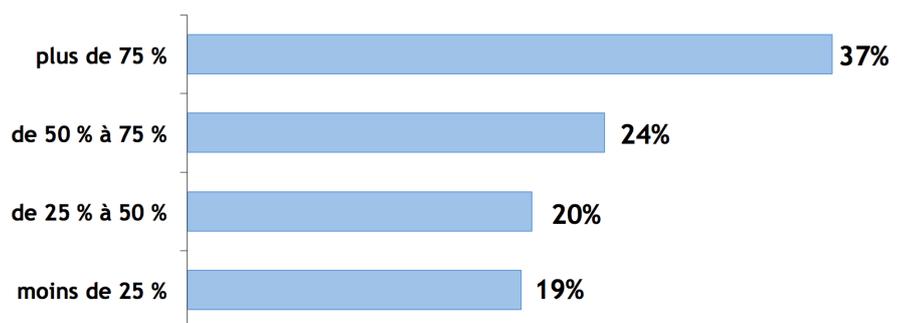
“Toujours moins de budget, les clients français font de moins en moins de sorties et négocient les prix.”

“Les vacanciers dépensent au minimum.”

“Un budget vacances nettement en baisse même pour des clients avec des situations confortables.”

→ Internet incontournable dans les réservations

◆ Aujourd'hui, 61 % des professionnels déclarent que plus de 50 % de leur chiffre d'affaires est généré par Internet



◆ 36 % des professionnels estiment leurs réservations de dernière minute en hausse

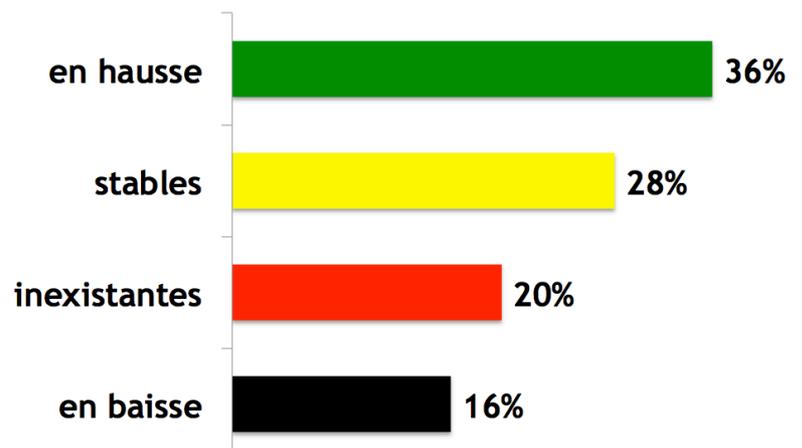


“Augmentation des réservations de dernière minute.”

“Toujours plus de réservations de dernière minute axées sur la météo.”

“Les clients attendent la dernière minute pour réserver.”

“Le pourcentage de réservations de dernière minute est en très forte hausse.”



Tourisme en Aveyron

**TOURISME
AVEYRON**

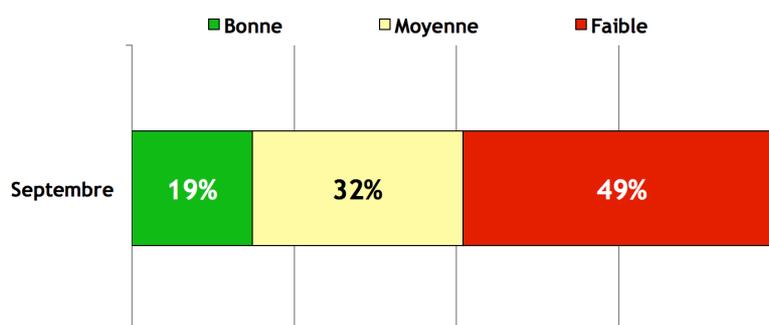
→ De l'incertitude pour le mois de septembre

« A partir des informations en votre possession (état des réservations, évènementiel, calendrier, ...), comment estimez-vous votre activité touristique pour le mois de septembre 2018 ? »



“La clientèle étrangère semble plus présente hors saison, que ce soit juin et septembre.”

“Nous espérons un retour de la clientèle groupes en septembre et octobre.”



→ Premier point sur la saison touristique 2018 :

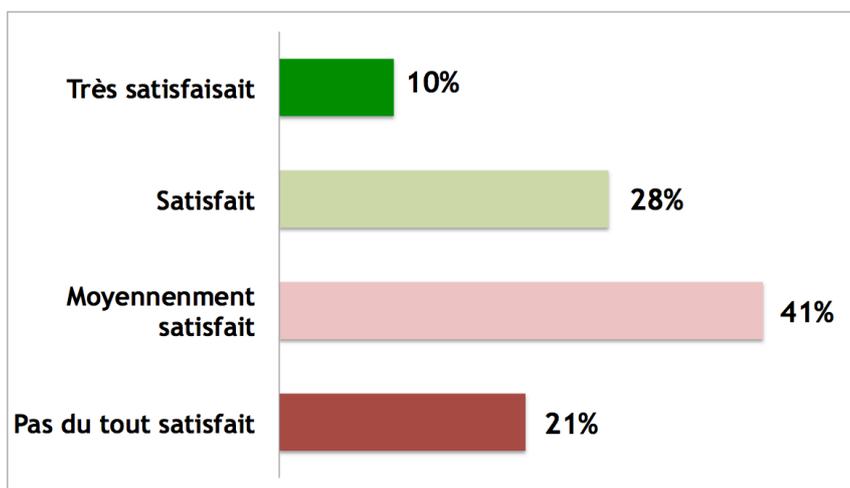
« Une saison touristique 2018 en demi-teinte »

« A la date d'aujourd'hui, nous souhaitons connaître votre degré de satisfaction sur la saison touristique 2018 ? »



“Le mois d'août relativement correct, ne suffira pas à compenser une baisse importante sur toute la saison.”

“Nous avons beaucoup de courts séjours même en pleine saison.”



LES TENDANCES FORTES :

- Le mois d'août reste le mois incontournable des vacances d'été.
- Avec internet, les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard.
- Des budgets vacances à la baisse et toujours plus serrés.
- Des séjours plus courts en juillet et même en août.
- La concurrence des destinations étrangères agressives sur les prix.



LA SITUATION TOURISTIQUE AU MOIS D'AOÛT VU D'AILLEURS EN FRANCE

- « **Tourisme : un bilan mitigé pour les professionnels du secteur cet été** »
(Source : Europe 1.fr)

<http://www.europe1.fr/economie/tourisme-un-bilan-mitige-pour-les-professionnels-du-secteur-cet-ete-3745460>

- « **Tourisme : un bilan contrasté** »
(Source : Francetvinfo.fr)

https://www.francetvinfo.fr/decouverte/vacances/tourisme-un-bilan-contraste_2922063.html

- « **Le Sud Ouest a subi un recul de fréquentation sur le mois de juillet, difficilement compensé par un bon mois d'août** »
(Source : Protourisme.com)

<http://www.protourisme.com/nous/presse/bilan-touristique-au-pays-basque.html>

- « **Pays de la Loire : un été décevant pour les professionnels de tourisme** »
(Source : Francetvinfo.fr)

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/pays-de-la-loire/infographie-economie-ete-decevant-professionnels-tourisme-1533436.html>

- « **Saint-Malo. Une saison touristique en dents de scie** »
(Source : Ouest France.fr)

<https://www.ouest-france.fr/bretagne/saint-malo-35400/saint-malo-une-saison-touristique-en-dents-de-scie-5942892>

- « **Hautes-Pyrénées : Un bon mois d'août après un mois de juillet un peu décevant** »
(Source : La Dépêche.fr)

<https://www.ladepeche.fr/article/2018/09/05/2862528-les-touristes-ont-afflue-au-mois-d-aout.html>

Méthodologie : Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2018 à fin août, il a recueilli les avis de plus de 500 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2018. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition : Début octobre 2018.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON
(ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU