

Tourisme en Aveyron



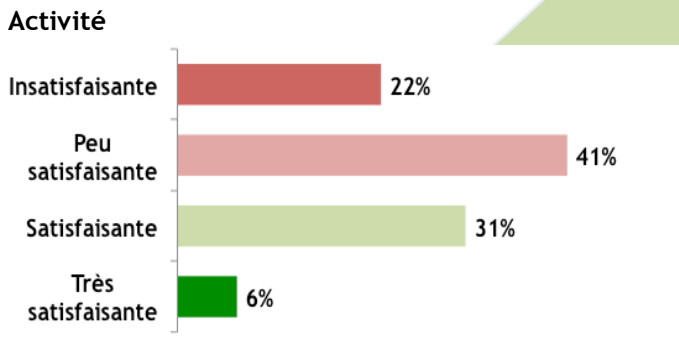
“ La saison touristique débute en douceur ”

Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

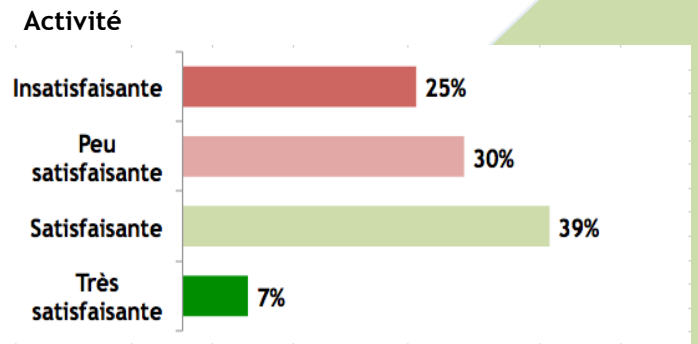
✧ UN DÉMARRAGE EN DEMI-TEINTE / UNE MÉTÉO CAPRICIEUSE

AVRIL  

MAI  



63% des professionnels jugent leur activité peu satisfaisante ou insatisfaisante lors du mois d'avril malgré les vacances scolaires de Printemps.



Au mois de mai, l'activité touristique en Aveyron reste insatisfaisante ou peu satisfaisante pour 55% des professionnels.

Situation également mitigée lors des jours fériés du mois de mai alors que le calendrier présentait 4 jours fériés dont les week-end rallongés du 8 mai et de l'Ascension qui tombaient la même semaine.

Par rapport à 2017,

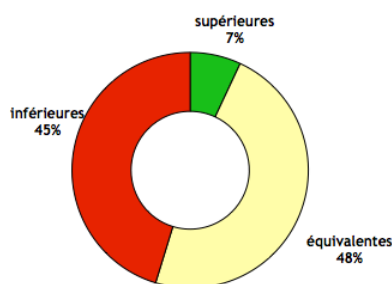
Pont du 1er mai	Pont du 8 mai	Pont de l'Ascension (10 – 13 mai)	Week-end de Pentecôte (19 - 21 mai)
57 % inférieur 31 % équivalent 12 % supérieur	46 % inférieur 33 % équivalent 21 % supérieur	44 % inférieur 35 % équivalent 21 % supérieur	44 % inférieur 38 % équivalent 18 % supérieur

Globalement, la fréquentation de ce début de saison touristique n'a pas été à la hauteur : mauvaises conditions météo, difficultés économiques des clients, figurent parmi les principales explications des pros.

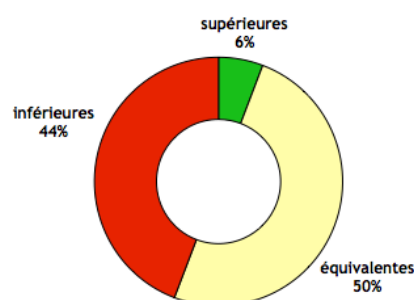
DES DÉPENSES TOUJOURS MAÎTRISÉES

Par rapport à mai 2017,

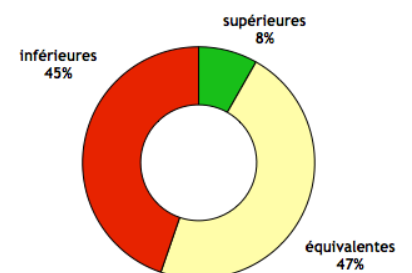
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



Les dépenses de restauration : estimation du ticket moyen



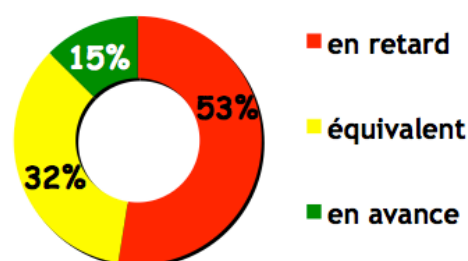
Tourisme en Aveyron

**TOURISME
AVEYRON**

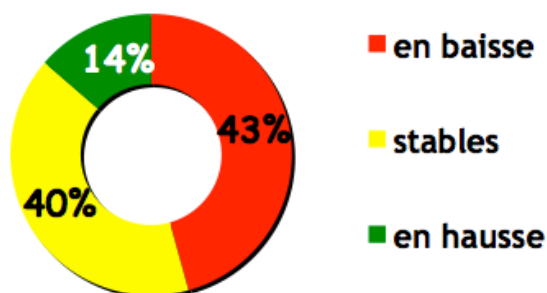
✧ TOUJOURS PLUS DE RÉSERVATIONS DE DERNIÈRE MINUTE

- **DES INCERTITUDES POUR LES PROFESSIONNELS :
RETARD DANS LES RÉSERVATIONS POUR 53 % D'ENTRE EUX**
- **DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'ÉTÉ MALGRÉ UNE ANTICIPATION DE PLUS EN PLUS DIFFICILE AU REGARD DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS.**

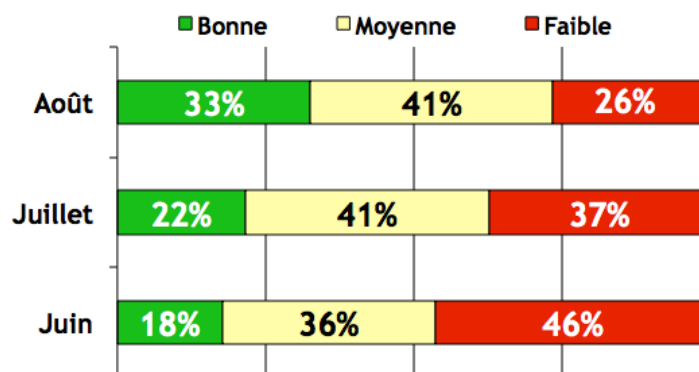
> Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2018 par rapport à la même date l'année dernière ?



> Vos réservations par Internet : comment les estimez-vous par rapport à la même période l'an dernier ?



> Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2018 par rapport à l'an dernier ?



PREMIÈRES ANALYSES

◆ Des sources d'optimisme

- Plus de 70 % du volume d'activité dans le tourisme en Aveyron se fait de juin à septembre.
- Les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard, notamment grâce à Internet qui optimise l'accès à l'information de dernière minute.
- La clientèle française privilégie de plus en plus l'Hexagone comme destination estivale.
- La qualité du terroir aveyronnais (gastronomie, patrimoine, activités de pleine nature variées, hébergements, culture, ...) conforte la destination Tourisme Aveyron.

◆ Des sources d'inquiétude

- Les budgets vacances sont toujours serrés.
- L'exigence toujours importante en terme de qualité, d'offre de services est toujours associée à une recherche de promotions / rabais
- Un secteur d'activité très dépendant des conditions météorologiques.