

Nature
préservée !

AVEYRON
VIVRE VRAI

Bilan Touristique 2014

Comité Départemental du Tourisme de l'Aveyron



Lieu
d'exception !



Pures
sensations !



Moments
vrais !

AVEYRON
VIVRE **VRAI**

La clientèle en autocars

➤ Zoom sur la clientèle
groupe en autocars

www.tourisme-aveyron.com

2014 : LES GROUPES EN AUTOCARS EN AVEYRON

Portrait type du groupe en autocar en Aveyron

1 groupe de seniors de 25 personnes,
originaire de France hors Midi-Pyrénées
qui vient en mai pour 1 nuit

Points Clés à retenir

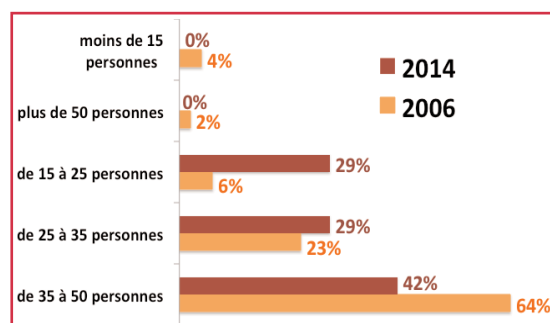
Types de groupes : un trio comptabilise 72 % des nuitées

Seniors (32,6 %), associations (27,9%) et sportifs (11,6 %) fréquentent majoritairement l'Aveyron et se répartissent selon les années le palmarès de la fréquentation.

Quelques séminaires, CE, scolaires / enfants et pèlerins complètent cette fréquentation.

Taille des groupes : tendance aux groupes de taille moyenne

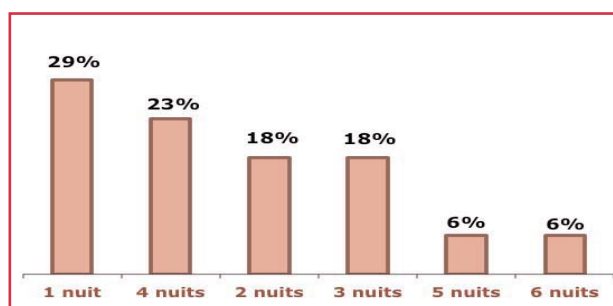
- en hausse
 - . de 15 à 25 personnes : 29 % (+23 pts / 2006)
 - . de 25 à 35 personnes : 29 % (+ 6 pts / 2006)
- en baisse
 - . de 35 à 50 personnes : 42 % (-22 pts / 2006)
- en voie de disparition
 - . groupes de moins de 15 personnes, autonomes et qui n'utilisent plus l'autocar
 - . groupes de plus de 50 personnes



Durée de séjour des groupes : 67 % des groupes en court séjour

- 29 % des groupes restent 1 nuit
- 24 % restent 3 nuits
- 14 % restent 2 nuits

- 14 % restent 4 nuits

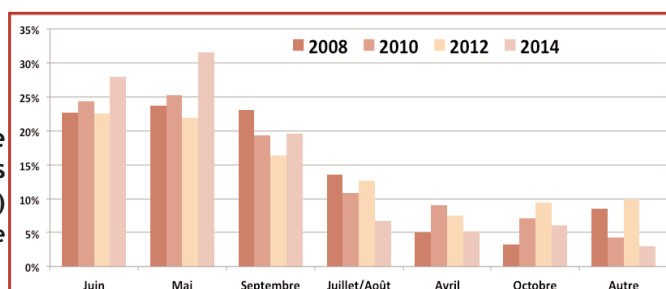


Saisonnalité : hyper-concentration 3 mois réalisent 79 % des nuitées

- En 2014, mai-juin-septembre comptabilisent 79 % des nuitées groupes (+ 4 points/2013).

Selon le calendrier, mai et juin sont les mois de plus forte activité groupes, septembre se situant toujours en 3ème position

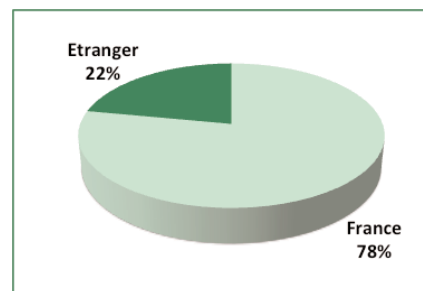
- La période avril - octobre concentre l'essentiel de la saison groupes avec un démarrage très timide en avril (13,3% de nuitées groupes de 2014) et une clôture à fin octobre (6,1 % de nuitées groupes de 2014).



Les clientèles

● 83 % des groupes sont français

- . 77 % issus de France hors Midi-Pyrénées
- . 18 % originaires de Midi-Pyrénées
- . 5 % aveyronnais



● Parmi les groupes étrangers accueillis, plusieurs nationalités sont représentées : en tête Royaume-Uni et Belgique puis Espagne, Allemagne, Israël, Suisse, ...

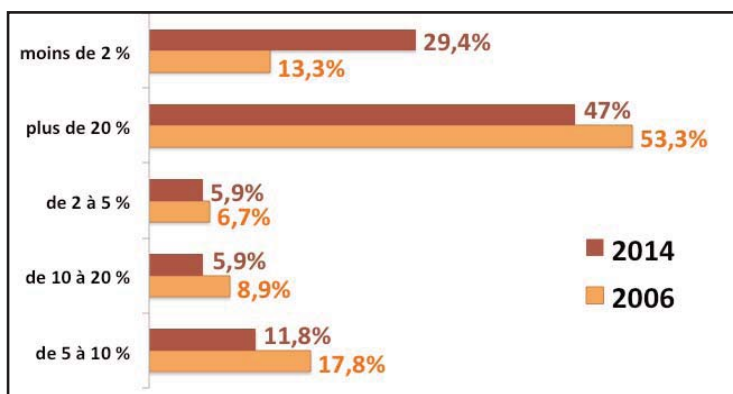
Le Poids Economique

Alors qu'ils étaient 53,3 % à déclarer en 2006 la part CA groupes supérieure ou égale à 20 % de leur CA global, ils sont 47 % à le déclarer en 2014 **soit - 24,7 pts en 8 ans.**

Alors qu'ils étaient 13,3 % à déclarer en 2006 la part CA groupes égale à moins de 2 % de leur CA global, ils sont 29,4 % à le déclarer en 2014 **soit + 16,1 pts en 8 ans.**

La dégradation de l'impact économique de l'activité groupes s'explique notamment par :

- la baisse lente et régulière de l'activité groupes en autocars liée au changement de comportement et d'attente des clientèles
- la réduction de la taille des groupes
- la baisse de la durée de séjour
- la baisse de la clientèle étrangère à pouvoir d'achat élevé.

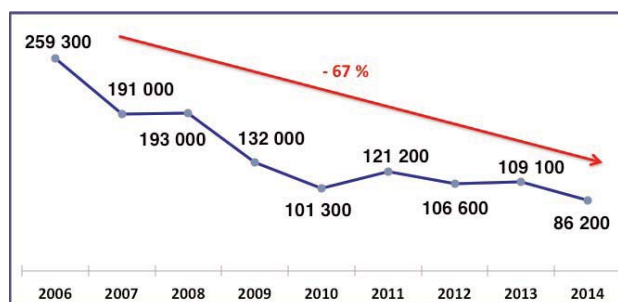


Part en % de l'activité "groupes en autocars" par rapport au CA annuel

Les nuitées 2014 générées par les groupes en autocars

86 200 nuitées comptabilisées

soit une baisse d'activité lente et régulière depuis 2006 avec une perte de 173 000 nuitées sur 8 ans



(estimation sur la base de l'échantillon interrogé)

Evolution des nuitées groupes en autocars de 2006 à 2014

Confirmation de tendance : les groupes affinitaires autonomes

De plus en plus de prestataires aveyronnais accueillent des groupes de petite taille et/ou des individuels regroupés. Ces groupes, qui n'utilisent plus les autocars, optent pour leur voiture personnelle. Ils s'organisent pour pratiquer diverses activités ou s'adonner à leur passion : randonnée, cyclotourisme, club de motards, rallye automobile, photographie, voitures de collections, ...