

Nature
préservée !

AVEYRON
VIVRE VRAI

Bilan Touristique 2014

Comité Départemental du Tourisme de l'Aveyron



Lieu
d'exception !



Pures
sensations !



Moments
vrais !

AVEYRON
VIVRE VRAI

Les hébergements touristiques



➤ Zoom sur l'Hôtellerie
de plein air

www.tourisme-aveyron.com

L'hôtellerie de plein air



Zoom sur l'hôtellerie de plein-air 2014 en Aveyron :

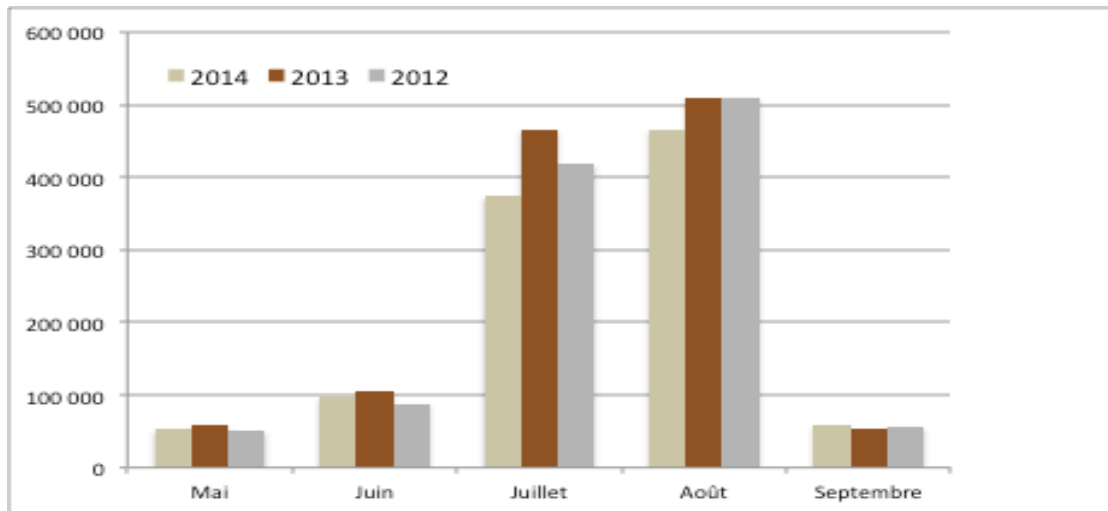
1 046 300 nuitées en camping

dont **655 455 (63%)** des nuitées réalisées en emplacement nus
 et **390 845 (37%)** des nuitées réalisées en locatif

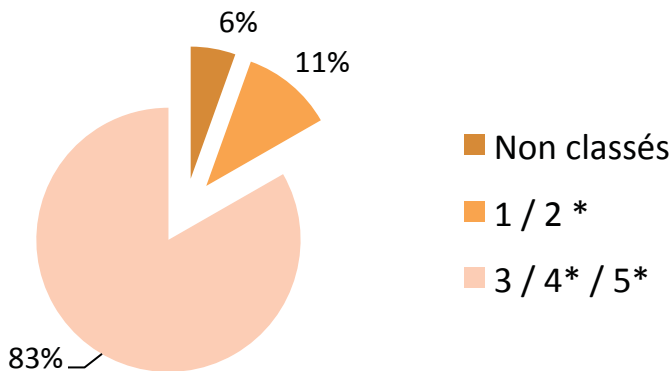
80% des nuitées enregistrées
 en Juillet et Août

-12,2% de fréquentation
 entre 2013 et 2014

Répartition mensuelle des nuitées en camping :



Répartition des nuitées camping en fonction des classements :



83% des nuitées en 3/4/5*

11% des nuitées en 1/2*

6% des nuitées en non-classés

L'hôtellerie de plein air

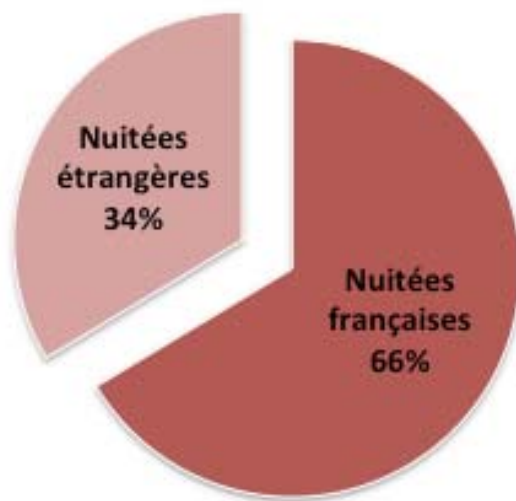
La clientèle camping :

695 200 nuitées françaises

-12,9% de fréquentation entre 2013 et 2014

351 100 nuitées étrangères

-20% de fréquentation entre 2013 et 2014



La clientèle camping étrangère :



Pays-Bas

67,9 %



Belgique

11,3 %



Grande Bretagne

8,7 %



Allemagne

7,4 %



Espagne

1,7 %

Sur **1 046 300** nuitées enregistrées en 2014,

34% de nuitées étrangères.

Durée moyenne de séjour :

4,96 jours pour la clientèle française,

5,95 jours pour la clientèle étrangère.