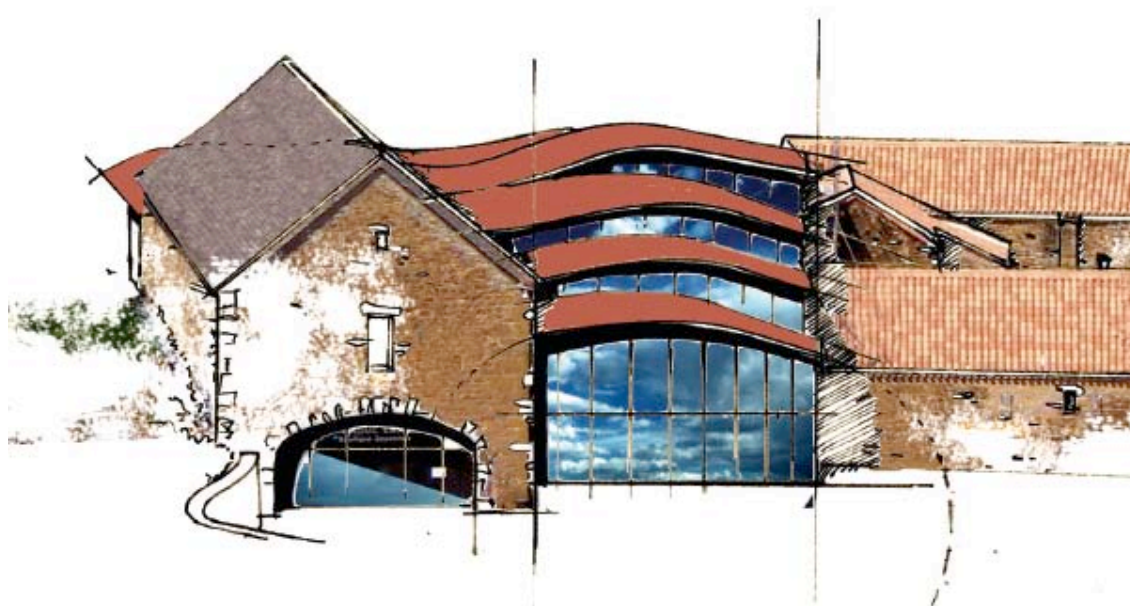


# BILAN 2014

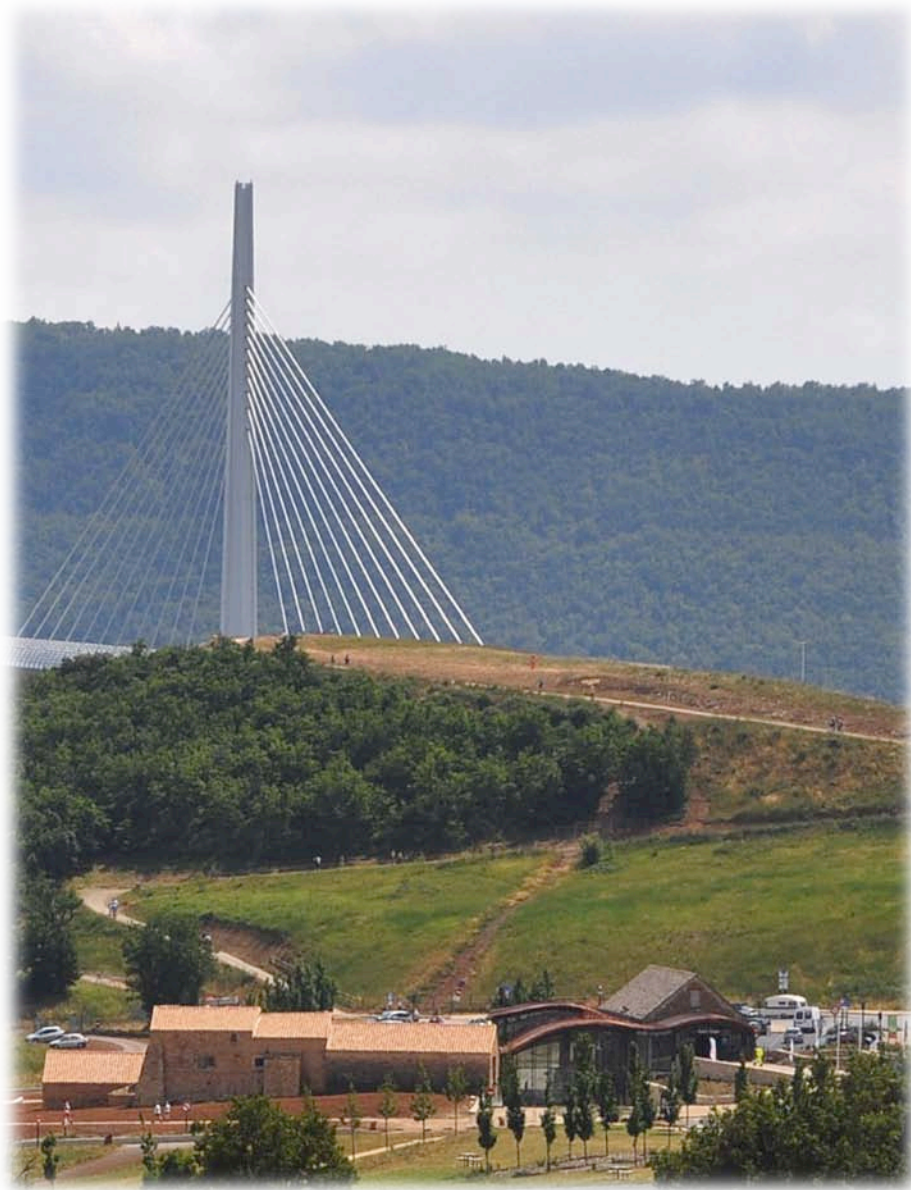


## Aire du Viaduc de Millau

**Service Clients – CDT Aveyron**  
**Espace Tourisme - Brocuéjous 12100 MILLAU**  
**Tél. 05 65 75 40 12**  
**Courriel : [viaduc@tourisme-aveyron.com](mailto:viaduc@tourisme-aveyron.com)**

**AVEYRON**  
**VIVRE VRAI**

# Note de synthèse



## 1 - RAPPEL DU CADRE GENERAL

⇒ Ouvert 7 jours sur 7 (site fermé le 01/01 et le 25/12/2014)  
Fermeture exceptionnelle de l'espace tourisme les : 7 et 14 janvier, les 18 et 25 février, le 18 mai (course du Viaduc), les 29 et 30 novembre (intempéries), le 17 décembre.  
Soit un total de 10 jours de fermeture en 2014.

Horaires :            Du 02 janvier au 29 mars : 10h/17h  
                          Du 30 mars au 30 juin : 10h/18h  
                          Du 1<sup>er</sup> juillet au 7 septembre : 9h/19h30  
                          Du 8 septembre au 25 octobre : 10h/18h  
                          Du 26 novembre au 31 décembre : 10h/17h

### ⇒ **Personnel d'accueil :**

Service Client du CDT : 3 agents toute l'année plus renforts en saison permettant la présence simultanée de 2 à 3 personnes au comptoir, suivant la période. Un des deux agents du Service Client basés à l'Aire de l'Aveyron est appelé en renfort si besoin.

#### Permanents :

Responsable        : Audrey CARLES  
Agents d'accueil : Cathy ARAGON, Bruno ASTOUL

#### Agents d'accueil en CDD :

De mars à novembre : Lorianne NICOULES  
Juillet et août : Mathilde GONCALVES et Léonore SMITH

## 2 - ELEMENTS QUANTITATIFS

### ● **Analyse effectuée à partir :**

- des éléments fournis par EIFFAGE (Mme Marine CROUAN) pour le comptage des véhicules au péage.
- des éléments fournis par la Direction des Routes et Grands Travaux (Service Exploitation Animation des Subdivisions - M. Anthony LADRECH) pour les comptages des véhicules rentrés sur les parkings (3 compteurs en place : nord/sud, sud/nord et boulevard du viaduc)
- du relevé des caméras numériques installées à l'intérieur du bâtiment (sur 4 entrées : porte Nord, porte Sud, porte Eiffage, porte Terrasse Bras. Ces caméras sont reliées à un ordinateur central dont le logiciel permet d'extraire des données intéressantes sur la fréquentation et les flux dans les espaces intérieurs.
- des contacts au comptoir d'accueil de l'espace tourisme.

● **Chiffres clés 2014 :**

⇒ **Barrière de péage : 4 787 494 véhicules** (4 703 669 en 2013, soit +1,78%)

⇒ **Parkings :**

- **309 290** véhicules se sont arrêtés sur l'aire en 2014 (accès par l'A75), ce qui représente **6,46% du trafic passant sur le viaduc**

- **53 194** véhicules sont arrivés par le **boulevard du viaduc** (47 970 en 2013), soit une hausse de 10,89%

**Estimation du nombre de visiteurs sur l'Aire du Viaduc en 2014 :**

**1 087 452**

⇒ **Caméras numériques de comptage dans les bâtiments :**

**Nombre de visiteurs dans le site (ferme Brocuéjols) :**

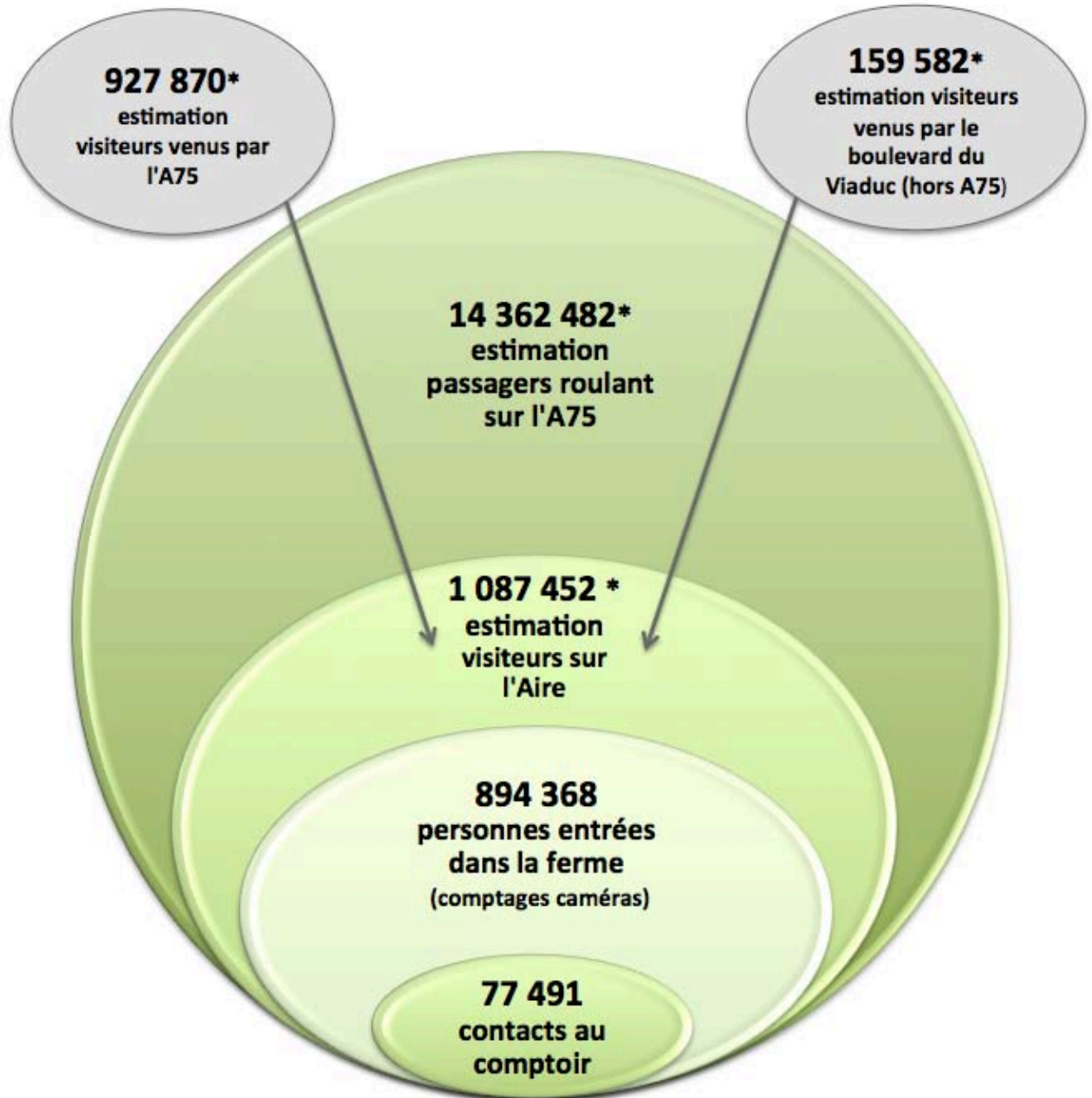
**894 368**

**La journée la plus fréquentée :  
le samedi 16 août 2014 = 11 882 entrées dans la ferme**

⇒ **Contacts au comptoir tourisme :**

**77 491**

# FREQUENTATION AIRE DU VIADUC ANNEE 2014



\* estimation = moyenne de 3 personnes par véhicule



## ● Analyse de la fréquentation au comptoir tourisme

Clientèle française : **50 311** Clientèle étrangère : **12 427** Indéterminée : **13 980**

Parmi la clientèle étrangère recensée:

- N°1 Britannique : 19,9%
- N° 2 Espagnol/Portugais : 17,5%
- N° 3 Allemande : 13,4%
- N° 4 Belgique/Luxembourg : 11,5%
- N° 5 Pays Bas : 8,5%
- N° 6 Suisse : 4,8%
- N° 7 Autre Europe : 3,7%
- N° 8 Asie : 3,4%
- N° 8 USA : 3,4%
- N° 10 Canada : 3,2%

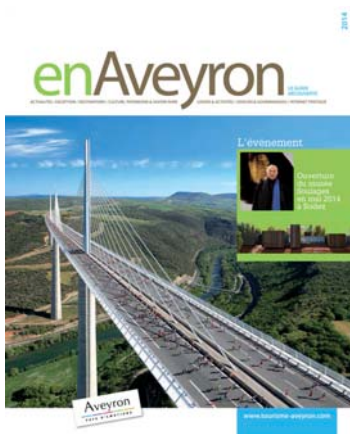
Provenance de la clientèle française :

- N°1 Midi-Pyrénées : 10,5%
- N°2 Rhône Alpes : 9,6%
- N°3 P A C A : 9,2%
- N°4 Ile de France : 8,8%
- N°5 Languedoc Roussillon : 8,2%
- N°6 Centre : 6,0%
- N°7 Auvergne : 5,1%
- N°8 Aquitaine : 5,0%
- N°9 Pays de Loire : 4,9%
- N°10 Bretagne et Poitou-Charentes : 3,6%

Nous avons effectué plus d'une centaine de réservations d'hébergements/activités/restauration.

A noter qu'avec la facilité du téléphone portable, les personnes réservent directement après avoir pris les renseignements à l'accueil. (en annexe : réservations effectuées en 2014)

## ● Documentation diffusée au comptoir



Les documentations distribuées au comptoir d'accueil :

- guides (Mag'Aveyron FR/GB/ESP, Hôtels, Campings) édités par le CDT
- cartes touristiques éditées par le CDT
- cartes Grands Sites Midi-Pyrénées (édités par le CRT)
- flyers-cartes du Club des Sites (sur présentoir)
- de nombreux guides et plaquettes des OT et sites majeurs de l'ensemble du territoire aveyronnais.

A cela, s'ajoute les paniers personnalisés créés depuis l'outil d'accueil Welcotour (imprimés ou envoyés par mail).

**AVEYRON**  
VIVRE VRAI