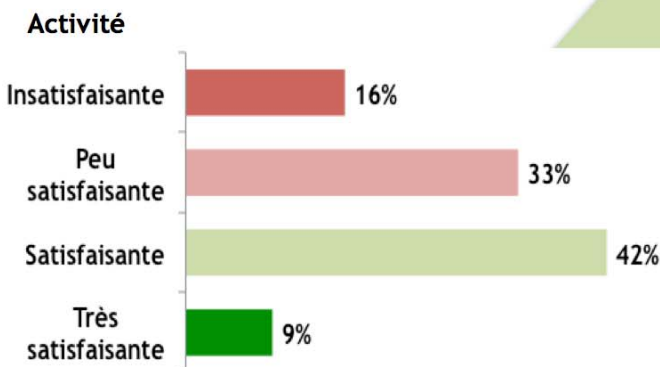


Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

“ Prudence et confiance de mise ! ”

✧ UN DÉBUT DE SAISON CONTRASTÉ

AVRIL 😊 😞

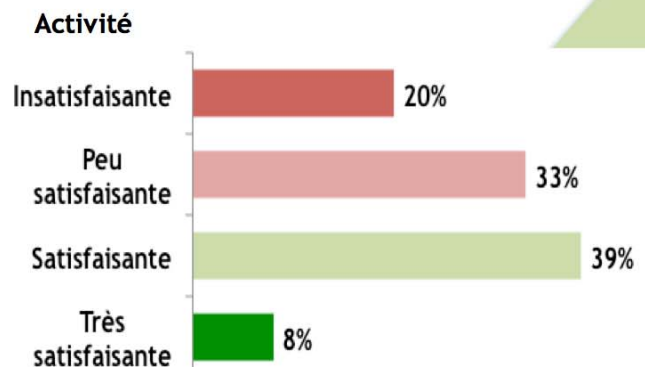


Avec des vacances scolaires de Printemps positionnées uniquement sur le mois d'avril avec le week-end de Pâques en milieu de mois,

les avis sont très partagés car :

- 51 % des professionnels jugent leur activité d'avril satisfaisante ou très satisfaisante
- 49 % la jugent peu satisfaisante ou insatisfaisante.

MAI 😞 😊



Situation assez similaire en mai alors que le calendrier présentait 2 week-ends prolongés et le pont à l'Ascension.

La fréquentation n'a pas été à la hauteur : mauvaises conditions météo, week-end d'élections, absence d'un événementiel, difficultés économiques des clients figurent parmi les explications des pros. Seul le pont de l'Ascension a été jugé très positif.

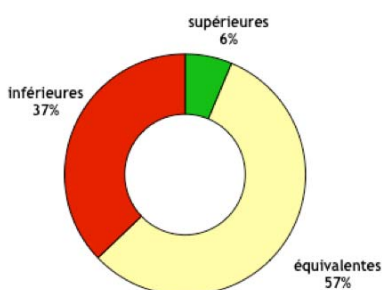
- Seulement 47 % des professionnels jugent leur activité de mai satisfaisante ou très satisfaisante

WE du 1er mai	WE du 8 mai (élections)	Pont de l'Ascension (25 - 28 mai)
48 % inférieur 37 % équivalent 15 % supérieur	60 % inférieur 28 % équivalent 12 % supérieur	46 % équivalent 33 % supérieur 21 % inférieur

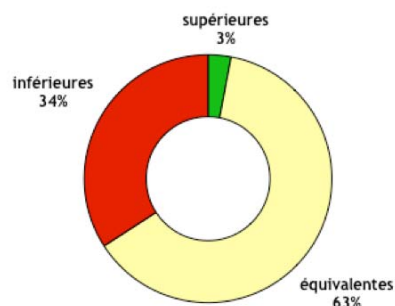
DES DÉPENSES TOUJOURS MAÎTRISÉES

Par rapport à mai 2016,

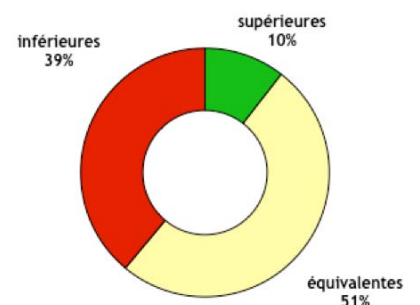
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



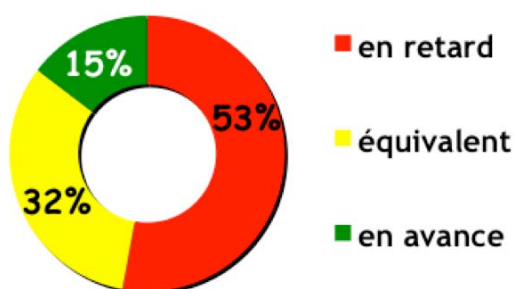
Les dépenses de restauration : estimation du ticket moyen



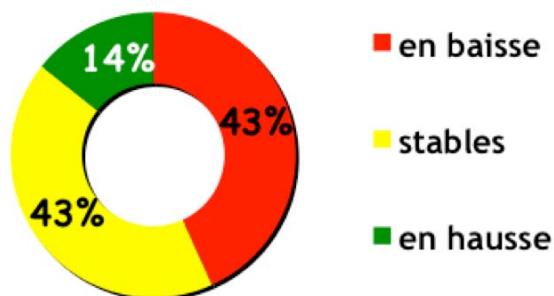
✧ UN ÉTÉ DIFFICILE À ANTICIPER

- LES PROFESSIONNELS DANS L'INCERTITUDE AU VU DES RÉSERVATIONS DE + EN + TARDIVES
- LES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS CHANGENT :
 - DE MOINS EN MOINS D'ANTICIPATION AU REGARD DE LA DISPONIBILITÉ DE L'OFFRE
 - DE PLUS EN PLUS DE DERNIÈRE MINUTE EN FONCTION DES PRÉVISIONS MÉTÉO
 - L'ATTENTE DE PLUS EN PLUS SYSTÉMATIQUE DE PROMOTIONS/RABAIS

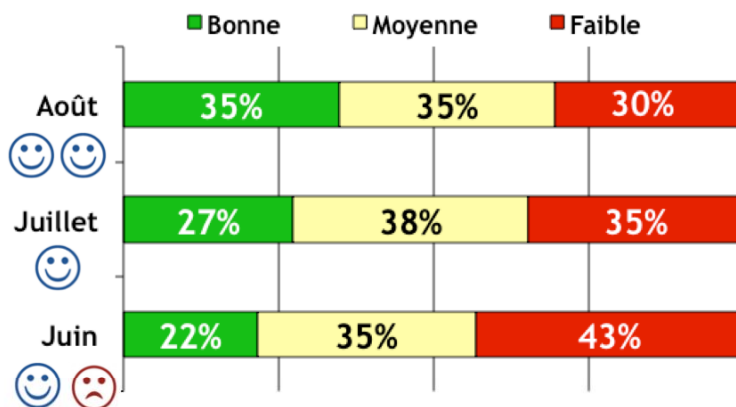
Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2017 par rapport à la même date l'année dernière ?



Vos réservations par Internet : comment les estimez-vous par rapport à la même période l'an dernier ?



Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2017 par rapport à l'an dernier ?



PREMIÈRES ANALYSES

◆ Des sources d'optimisme

- Les Vacances d'été restent une priorité pour les Français.
- Les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard, notamment grâce à Internet qui optimise l'accès à l'information.
- Les Français privilégient de plus en plus l'Hexagone.
- La qualité du terroir aveyronnais (ses hébergements, sa gastronomie, son patrimoine, ses activités de pleine nature variées, sa culture, ...) conforte la Destination Tourisme Aveyron.

◆ Des sources d'inquiétude

- Le contexte international reste tendu.
- Les budgets vacances sont toujours serrés.
- L'exigence toujours importante en terme de qualité, d'offre de services est toujours associée à une recherche de promotions / rabais.

ILS ONT DIT :

"attente des touristes pour visiter de nouveaux lieux, découvrir des métiers, des sites inconnus du public. L'Aveyron représente pour les visiteurs un département de qualité, d'authenticité, de nature, de patrimoine, de valeurs"

"beaucoup de tourisme itinérant et de plus en plus de groupes de randonneurs qui ont soif d'authentique"

"Made in France, savoir-faire, héritage et Qualité sont autant d'excellents messages pour notre tourisme"

"tourisme de détente, farniente, besoin de couper avec le quotidien"

"séjours souvent décalés de milieu de semaine à milieu de semaine ou plutôt 10 nuits que 7 nuits ou 14 nuits... mais tout s'articule très bien"

"les touristes viennent en Aveyron pour décompresser, dans un cadre paisible et reposant, il y en a pour tous les goûts (randonnées, baignade, loisirs, culture, gastronomie, ...) : ils sont ravis et reviennent"



"c'est de plus en plus difficile d'anticiper "

"beaucoup moins de réservations à l'avance, beaucoup de dernière minute, on navigue à vue "

"le ticket moyen est en baisse - plus de consommation de vins au déjeuner ..."

" beaucoup de courts séjours cette année "

"en début de saison, n'est-il pas dommage de diriger nos hôtes vers le Lot ou Albi par défaut de sites ouverts dans notre département ? "

Attente : meilleure couverture téléphonique et ADSL

"une clientèle toujours plus exigeante, pressée"

"l'exigence d'immédiateté de la part des clients exige une réactivité sans délai de la part des professionnels"

Méthodologie : Chaque saison estivale, le CDT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le 1er baromètre 2017, début juin, il a recueilli les avis de près de 450 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2017. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition début juillet 2017.

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'AVEYRON

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU