

# TOURISME EN AVEYRON

Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

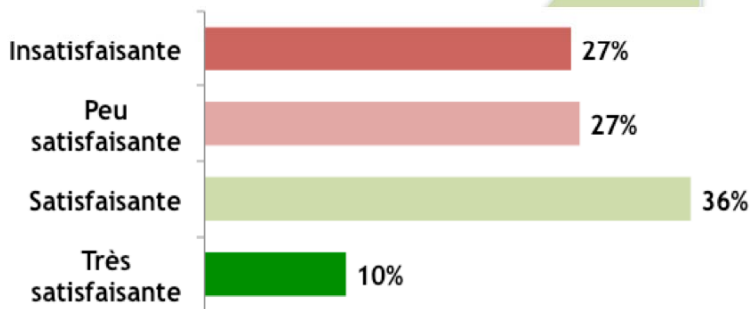
## “ Rester optimistes et garder le cap! ”

### ✦ LES PROFESSIONNELS ESPÉRAIENT MIEUX DE JUIN

#### ACTIVITÉ DU MOIS DE JUIN



##### Satisfaction des professionnels



Avec un début de saison contrasté,

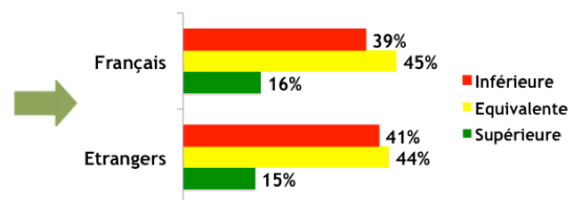
les avis sont très partagés sur l'activité du mois de juin :

- 54 % des professionnels la jugent peu satisfaisante ou insatisfaisante
- 46 % la jugent satisfaisante ou très satisfaisante.

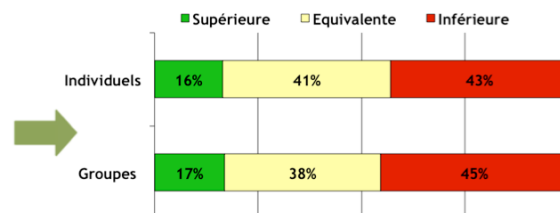
❖ ni le week-end prolongé de Pentecôte.

Mois de JUIN	dont WE de Pentecôte
47 % inférieur	42 % équivalent
28 % équivalent	41 % inférieur
25 % supérieur	17 % supérieur

❖ ni les clientèles, surtout les étrangères,



❖ ni les groupes et les individuels à la peine en juin,

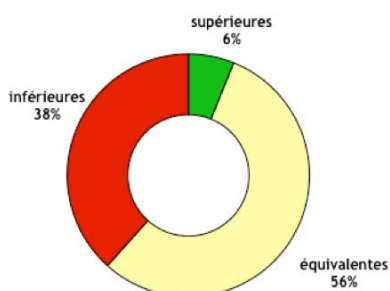


n'ont apporté la satisfaction espérée.

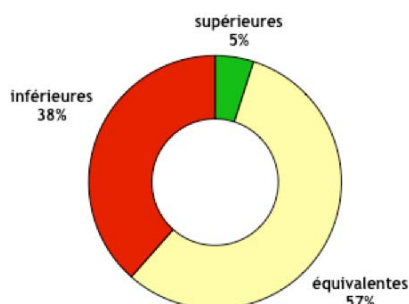
### DES DÉPENSES ENCORE ET TOUJOURS MAÎTRISÉES

Par rapport à juin 2016,

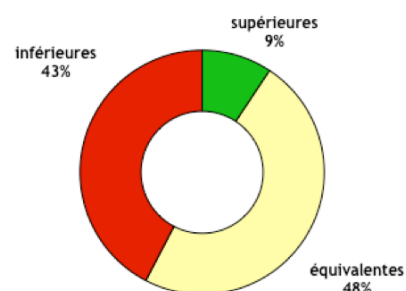
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



Les dépenses de restauration : estimation du ticket moyen

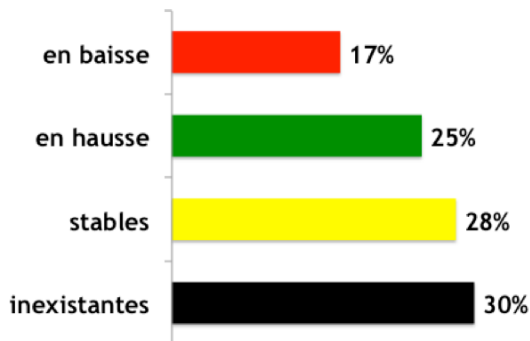


# TOURISME EN AVEYRON

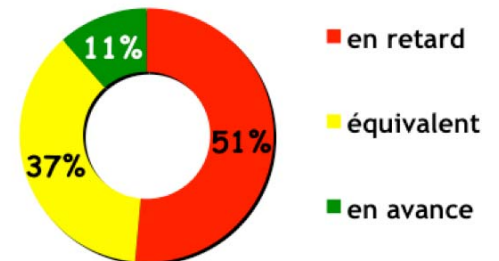
## ✧ LE CONSTAT EST IDENTIQUE AU MOIS DERNIER L'ÉTÉ EST TOUJOURS AUSSI DIFFICILE À ANTICIPER

- LES RÉSERVATIONS SONT DE + EN + TARDIVES
- LES CONSOMMATEURS :
  - ANTICIPENT DE - EN - AU REGARD DE LA DISPONIBILITÉ DE L'OFFRE
  - RÉSERVENT DE + EN + EN DERNIÈRE MINUTE AU VU DE LA MÉTÉO
  - RECHERCHENT DE + EN + LA BONNE AFFAIRE ! (PROMOTIONS/RABAIS)

Pour le mois écoulé, comment estimez-vous les réservations de dernière minute ?

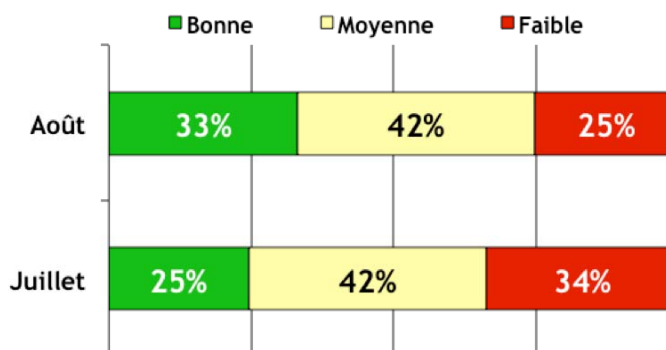


Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2017 par rapport à la même date l'année dernière ?



## ✧ DES RAISONS DE RESTER OPTIMISTES

◆ Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2017 par rapport à l'an dernier ?



### ◆ Des sources d'optimisme

- Les Vacances d'été sont les vacances prioritaires des Français.
- Août est le mois incontournable des vacances d'été.
- Les touristes choisissent leur destination de plus en plus tard, notamment grâce à Internet qui optimise l'accès à l'information
- Les Français privilégient de plus en plus l'Hexagone.
- La qualité prime et conforte la Destination Tourisme Aveyron (terroir aveyronnais, hébergements, gastronomie, patrimoine, activités de pleine nature variées, culture, ...).

### ◆ Des sources d'inquiétude

- Les budgets vacances sont toujours serrés.
- L'exigence toujours importante en terme de qualité, d'offre de services est toujours associée à une recherche de promotions / rabais.

## AU FIL DE L'EAU, QUELQUES COMMENTAIRES

*"attractivité de la région, des clients enchantés par la région et surtout la qualité de vie et le charme de la nature."*

*"quand nos touristes arrivent sur place, ils savent déjà ce qu'ils veulent faire. Ils nous demandent surtout des confirmations de ce qu'ils ont vu sur internet"*

*"les mois de mai et juin ont été marqués par une clientèle de randonneurs"*

*"une bonne fidélisation de notre clientèle"*

*"des clientèles diverses : souvent des petits groupes, des tribus (famille, groupe d'amis sportifs ou de travail), des itinérants et des randonneurs"*

*"les Natural Games prennent de l'ampleur sur Millau : superbe rassemblement ..."*

*"ras le bol de la conjoncture, besoin de changer d'air, ... en tous cas besoin de quitter les grandes villes, recherche de vrai et de calme"*



*"nous n'attendons pas malheureusement de bonnes surprises - le pessimisme règne partout !"*

*"les vacanciers se plaignent du coût des visites ..., des tarifs de stationnement parfois plus chers en période estivale!"*

*"attentisme de la clientèle jusqu'au dernier moment pour réserver."*

*"par exemple, pour cette semaine, j'avais 3 réservations en semaine qui ont été annulées suite au bulletin météo de dimanche soir"*

*"nous n'avons jamais été présents sur autant de sites : office de tourisme, cdt, gîtes de france, airbnb, le bon coin, bedycasa, homelidays, france voyages et pourtant ça n'a pas fonctionné sur l'avant-saison"*

*"hors saison 14 juillet - 20 août, la fréquentation est de plus en plus difficile. Beaucoup d'offres donc remise en cause permanente ...."*

*"la chaleur plombe les réservations pour les randonnées"*

*"une clientèle exigeante, pressée"*

*"Les touristes de ce 1er semestre sont plutôt tournés vers des offres où ils réalisent une opération intéressante (ex: formules "plateau" à prix "promotionnel)"*

**Méthodologie :** Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2017 à fin juin, il a recueilli les avis de près de 490 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2017. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition début août 2017.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON (ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ  
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU