

TOURISME EN AVEYRON

Pour les professionnels aveyronnais interrogés,

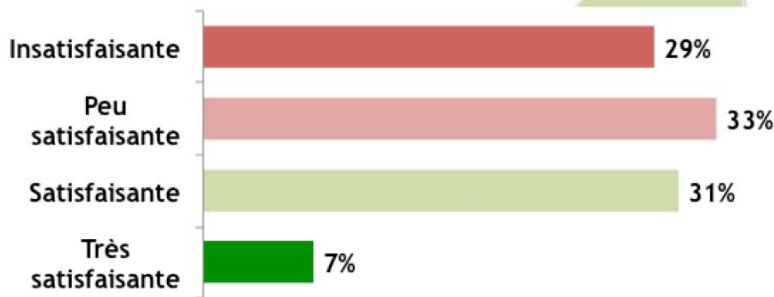
“Il faut vite oublier juillet ! Tous les espoirs reposent désormais sur août”

✧ LES PROFESSIONNELS INQUIETS ET TRÈS PRÉOCCUPÉS

ACTIVITÉ DE JUILLET



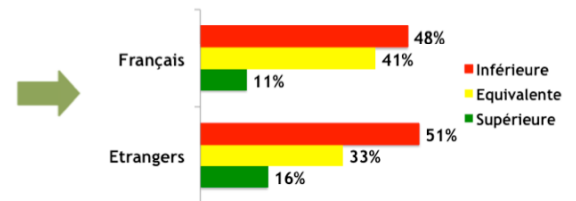
Satisfaction des professionnels



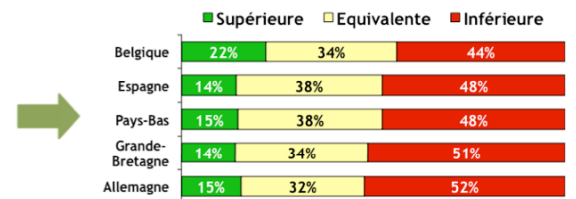
L'Aveyron, comme de nombreuses destinations touristiques françaises a vécu un mois de juillet bien difficile, exprimé par des avis très marqués par les professionnels :

- 62 % des professionnels jugent l'activité du mois de juillet peu satisfaisante ou insatisfaisante
- 38 % la jugent satisfaisante ou très satisfaisante.

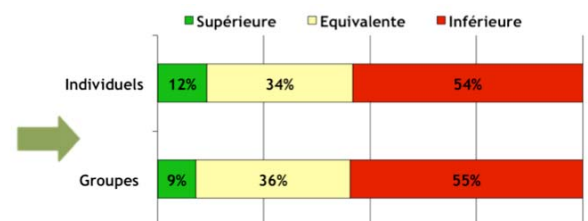
✧ Baisse des clientèles françaises et étrangères



✧ Baisse des étrangers par nationalité



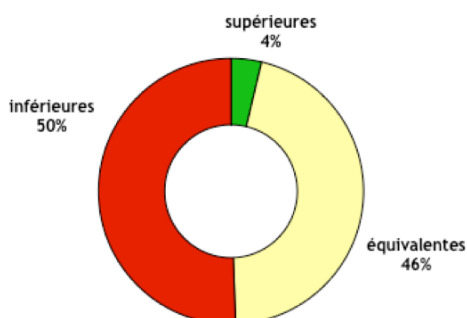
✧ Groupes et individuels à la peine



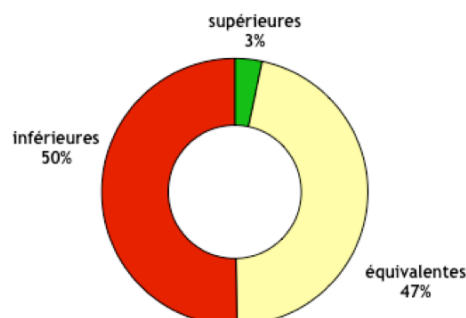
DES BUDGETS TRÈS SERRÉS

Par rapport à juillet 2016,

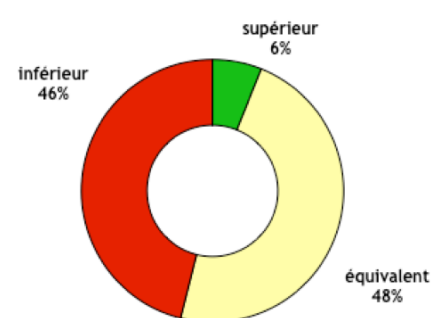
Les dépenses globales sont :



Les dépenses liées aux activités sont :



Estimation du ticket moyen en restauration



TOURISME EN AVEYRON

✧ D'UN MOIS A L'AUTRE LES MÊMES CONSTATS

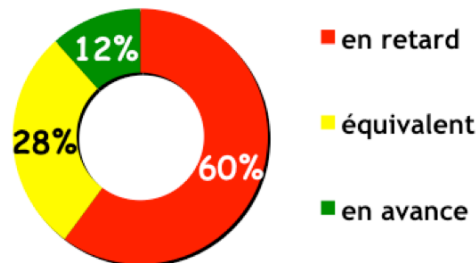
LES CONSOMMATEURS SYSTÉMATISENT CERTAINS COMPORTEMENTS :

aujourd'hui l'utilisation massive d'Internet (y compris en version mobile) permet d'attendre au dernier moment pour choisir ses vacances tout en faisant des recherches pour trouver la meilleure offre ou la promotion du jour.

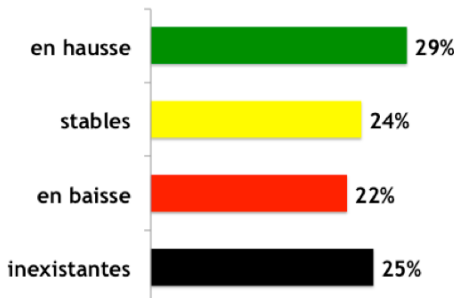
La consultation des prévisions météo participe aussi à la décision de départ.

Les opportunités ainsi captées peuvent déclencher des envies de départ et favoriser les courts séjours, impactant de fait le budget global vacances.

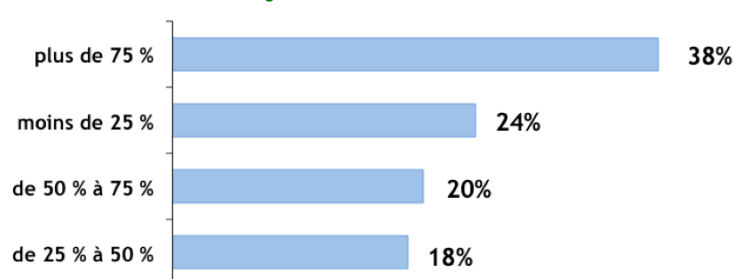
Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2017 par rapport à la même date l'année dernière ?



Pour le mois écoulé, comment estimez-vous les réservations de dernière minute ?



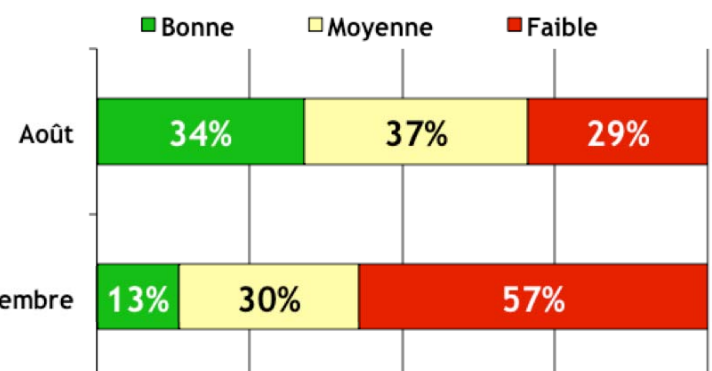
Vos réservations par internet : % du CA réalisé à ce jour



✧ L'ESPOIR DES PROFESSIONNELS PORTE AUJOURD'HUI SUR LE MOIS D'AOÛT

Pour rappel, en Aveyron, le mois d'août concentre chaque année entre 34 % et 36 % des nuitées touristiques de l'année. Pour 2017, les professionnels tablent sur une concentration encore plus importante de ce mois, notamment s'il bénéficie de conditions météorologiques favorables.

◆ Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2017 par rapport à l'an dernier ?



ILS NOUS ONT DIT :

"Il semble que les touristes n'ont plus vraiment de programme de vacances et vont là où il fait beau et où ils vont trouver des activités"

"notre gastronomie toujours appréciée pour son rapport qualité-prix"

"les marchés, les produits du terroir et la restauration ont le vent en poupe"

"le calme, le repos en famille, la recherche du petit bonheur par nos vacanciers"

"une grande demande pour les visites guidées de sites : des touristes sympas, très à l'écoute, qui questionnent, qui prennent le temps, les échanges sont intéressants"

"il faut toujours se concentrer sur les événements sportifs, festivals et autres manifestations qui génèrent du potentiel pour nos établissements"

"avec une bonne réactivité et un brin de patience, il nous semble possible de faire de cette saison une belle saison et de fidéliser nos hôtes qui sont friands de l'accueil aveyronnais et de notre qualité de vie"



"Il semble que cette année encore, les touristes délaissent juillet. C'est un GRAVE problème !!! cela devient chronique en juillet et c'est inquiétant pour la pérennité de nos structures"

"les personnes ne choisissent pas spontanément mais pèsent soigneusement le pour et le contre dans le choix de leurs activités et dans toutes leurs dépenses"

"très peu de passage dans l'atelier. un constat général : "des passants qui passent !"

"jusqu'au 20 juillet, pas grand monde puis démarrage => ce décalage existe depuis nombreuses années"

"juillet : fréquentation identique à 2016 malgré une communication accrue, des événementiels toutes les semaines, 30 000 sets de tables personnalisés du château, des prospections directes chez les hébergeurs sur 30 km,"

"peu d'activité touristique dans la région : les gens attendent peut-être de voir ce que donne la politique du nouveau gouvernement"

"des réservations tellement tardives, 15 minutes avant d'arriver voire totalement à l'improviste"

Méthodologie : Chaque saison estivale, l'ADT Aveyron met en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron. Pour le baromètre 2017 à fin juillet, il a recueilli les avis de 460 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2017. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition : septembre 2017.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AVEYRON (ADT)

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU