

9 juin 2016

Ce que les analystes prévoient au niveau national

▪ Le baromètre Ipsos / Europ Assistance a pour objectif d'évaluer, pour les vacances d'été, les intentions de départ des ressortissants des pays européens, leurs motivations, les destinations et les types de séjours privilégiés.

Après l'embellie en 2015, les intentions de départ en vacances d'été repartent à la baisse en 2016 dans la plupart des pays européens :

- 57% des Français envisagent de partir cet été, soit un recul de 6 points / 2015.
- la tendance se vérifie dans les autres pays :
 - -7 points auprès des Allemands (55%)
 - -11 points pour les Espagnols (49%)
 - -8 points chez les Italiens (52%)
 - -10 points auprès des Belges (47%)
- seule l'Autriche fait figure d'exception avec un taux stable / 2015 : + 1 point (63%) .

Le budget vacances apparaît comme l'un des postes les plus difficiles à maintenir pour les Européens modestes :

- 21% des ouvriers et des retraités déclarent qu'ils renonceront à ce poste budgétaire en 2016, contre seulement 11% des cadres et 13% des employés.
- 35% des Italiens et 26% des Espagnols ne seront pas en mesure de financer des vacances cette année contre 20% des Français et 15% des Belges

En termes de destinations, des changements sont perceptibles par rapport à 2015 dans les pays latins où la tendance est à un renforcement du tourisme local :

- 64% des Français envisagent de rester en France pour les vacances (+ 7% par rapport à 2015)
- 69% des Espagnols (+ 4%)
- 74% des Italiens (+ 12%).

Si le facteur climat reste le principal facteur d'influence sur le choix de la destination (42%), le risque d'attentat arrive juste derrière (40%).

Constante du baromètre : chaque année, les Européens se déclarent invariablement attirés par :

- les destinations de bord de mer (67% en 2016)
- loin devant la montagne (20%)
- la campagne (17%)
- la ville (17%)
- les voyages itinérants (17% également).

En terme d'hébergement, alors que l'hôtel reste la solution envisagée par la majorité des vacanciers européens, les Français se distinguent par une préférence marquée pour la location saisonnière : 38 % d'entre eux ont l'intention de louer un appartement ou une maison pour leurs vacances d'été, alors que ce taux se situe entre 20% et 30% pour l'ensemble des autres pays. En outre, les Français sont les plus intéressés par la location d'un logement de vacances directement auprès d'un particulier (46 % contre 34 % en moyenne pour les Européens).

▪ Selon Expedia.fr l'agence de voyage en ligne, quelques chiffres à retenir pour les français :

- Ils planifient ou réservent en moyenne trois mois et demi avant la date de leur départ en vacances
- Plus d'un quart des Français (27,5% des sondés) ne prennent pas de vacances tous les ans. Sur les douze derniers mois, 44% n'ont pas réservé de vacances parce qu'ils n'en avaient pas les moyens et 38% parce qu'ils avaient pris d'autres engagements personnels ou professionnels
- En termes de réservations d'hébergement de vacances, les français donnent une préférence
 1. à l'endroit de l'hébergement (81%)
 2. au prix bas (69%)
 3. au Wifi gratuit (68%)

▪ Selon le moteur de recherches de voyages momondo.fr qui effectue chaque année, depuis 2014, une enquête mondiale sur le voyage et a questionné en 2016 29 000 personnes de 20 pays différents sur leurs habitudes de voyage, quelques chiffres à retenir pour les français :

- 49% des Français interrogés plébiscitent les **vacances à la plage** (43% en 2015)
- 26% des Français envisagent de passer leurs vacances dans une **maison d'été dans mon pays d'origine** (21 % en 2015)
- 23% ont prévu de faire de la **randonnée** (18% en 2015)
- 22% des répondants ont l'intention de pratiquer **le camping** en 2016 (18% en 2015)
- si 85% des répondants des Français interrogés ont des projets de vacances en 2016, en revanche 8% ne savent pas ce qu'ils vont faire (10% en 2015) et 7% ne partiront pas en vacances (10% en 2015).

▪ Selon **Didier Arino, directeur du Cabinet Protourisme**, faute d'avoir profité des ponts de mai, quasiment inexistants cette année, les Français ne manqueront pas le coche des vacances d'été en 2016 :

- ils seront 28 millions à s'offrir des congés loin de chez eux, n'hésitant pas à dompter leur impatience lors de voyages long-courrier
- si l'étude rapporte **une baisse de 1 million de partants par rapport à 2015**, l'enquête démontre qu'ils seront 500 000 en plus à profiter de leurs congés dans un camping, dans une résidence de vacances ou à l'hôtel
- les Français partiront moins dans la famille ou chez des amis
- les campings haut de gamme sont en belle progression, tout comme les villages vacances
- à l'inverse, les Français boudent la location entre particuliers
- les Français sont à la recherche de destinations avec du contenu culturel. Selon Didier Arino, il s'agit du fil rouge du voyage de demain : les voyageurs veulent aller à la rencontre des populations et cherchent de la découverte. La page des vacances "tout plage" va bientôt être tournée.

▪ **Autres analyses**

▪ **Conférence e-tourisme « Next Tourisme 2016 » :**

A horizon 2020 :

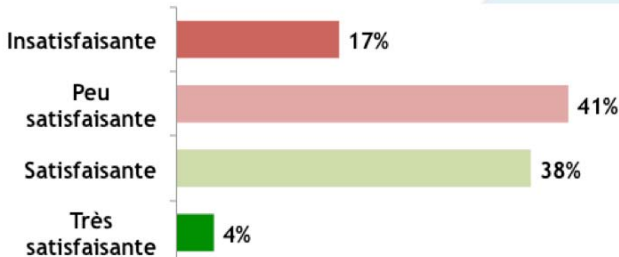
- ✓ l'audience des sites Internet de e-tourisme sera constituée à 50% par le mobile (38% en 2015)
- ✓ les réservations effectuées par le canal mobile correspondront à plus d'un tiers des réservations en ligne (20% en 2015)

UN DÉBUT DE SAISON DANS UN CONTEXTE MOROSE ET PLUVIEUX ! UN ÉTÉ DIFFICILE À ANTICIPER

AVRIL



Activité

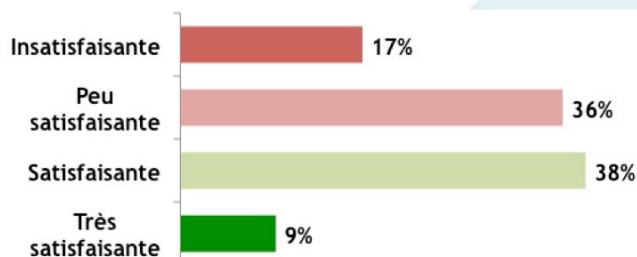


Avec des vacances scolaires de Printemps qui se sont déroulées uniquement sur le mois d'avril, sans le week-end de Pâques situé très tôt cette année, avec une météo très contrastée, plus d'1 professionnel sur 2 a jugé son activité d'avril peu satisfaisante ou insatisfaisante.

MAI



Activité



Avec un mois de mai qui n'a connu qu'un pont à l'Ascension et un week-end prolongé, la fréquentation touristique ne pouvait que s'en ressentir. A cela, se sont rajoutés : un contexte social difficile - de mauvaises conditions météorologiques - des étrangers bien peu présents. Seuls 47 % des professionnels aveyronnais sont satisfaits de leur activité en mai.

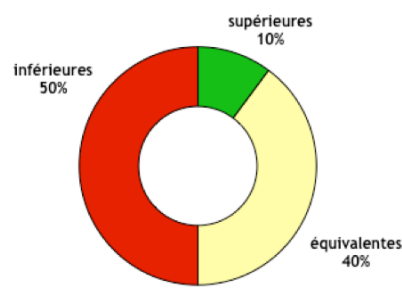
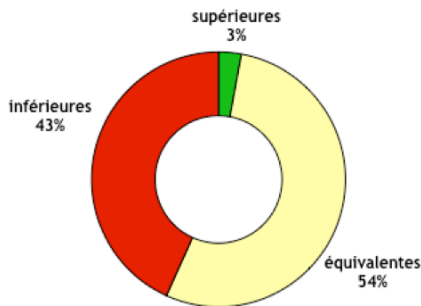
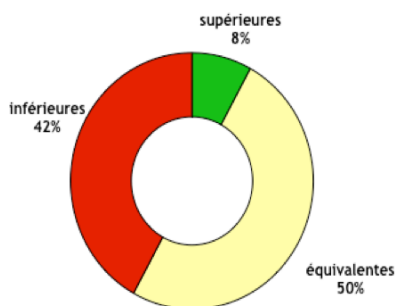
DES DÉPENSES MAÎTRISÉES

Par rapport à mai 2015,

Les dépenses globales sont :

Les dépenses liées aux activités sont :

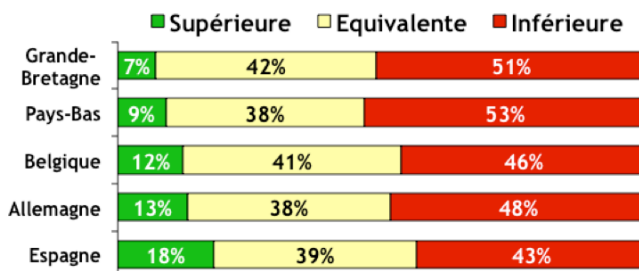
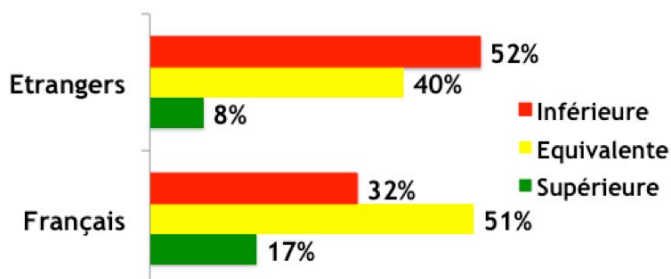
Les dépenses de restauration sont :



DES ÉTRANGERS ABSENTS

Par rapport à la même période l'an dernier, comment estimez-vous la variation de la fréquentation pour

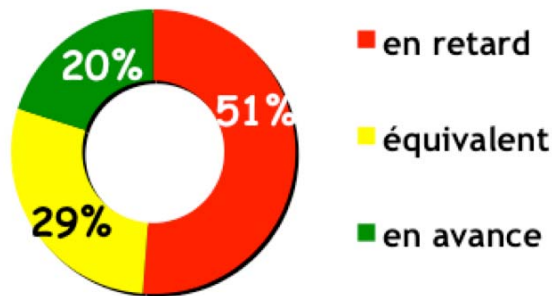
Par rapport à la même période l'an dernier, comment estimez-vous la variation de la fréquentation des clientèles étrangères



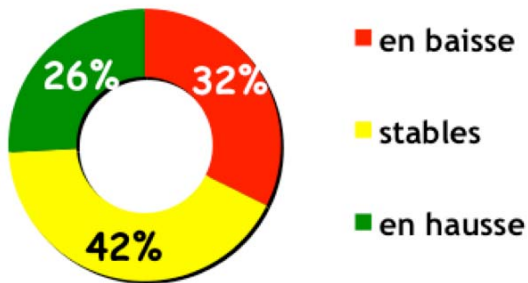
TOURISME EN AVEYRON

- **DES INCERTITUDES POUR LES PROFESSIONNELS :**
RETARD DANS LES RÉSERVATIONS POUR 51 % D'ENTRE EUX
- **PERSPECTIVES DE LA SAISON :** UNE ANTICIPATION DE PLUS EN PLUS DIFFICILE AU REGARD DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

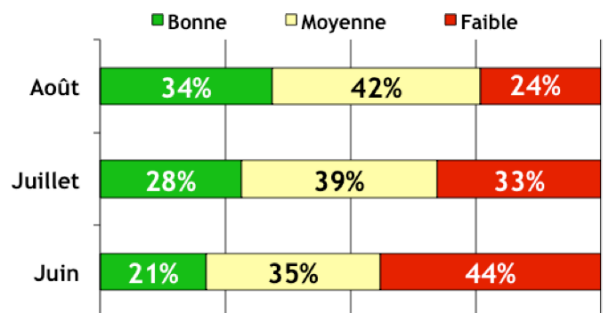
Comment jugez-vous l'état d'avancement de vos réservations 2016 par rapport à la même date l'année dernière ?



Vos réservations par Internet : comment les estimez-vous par rapport à la même période l'an dernier ?



Comment se présente, selon vous, l'activité touristique de cette saison estivale 2016 par rapport à l'an dernier ?



PREMIÈRES ANALYSES

◆ Des sources d'optimisme

- Vacances d'été : une priorité pour les Français
- Choix des touristes de plus en plus tardif
- Propension des Français à rester dans l'Hexagone
- Internet outil incontournable pour les achats de dernière minute
- La qualité du terroir aveyronnais (ses hébergements, sa gastronomie, son patrimoine, ses activités de pleine nature variées, sa culture, ...)

◆ Des sources d'inquiétude

- Un contexte national tendu
- Une clientèle étrangère marquée par les attentats et le climat social
- Des budgets vacances toujours serrés
- Des clients très exigeants en terme de qualité mais toujours en recherche de promotions / rabais

**Et pourquoi pas
2016 année de la dernière minute !**

QUELQUES COMMENTAIRES AU FIL DE L'EAU :

"des clients habitués, fidèles"

"nous constatons que les randonneurs sont de plus en plus nombreux et ils élaborent des parcours grâce à de nouveaux outils informatiques"

"les manifestations et évènementiels nous permettent d'accueillir de nombreux visiteurs"

"la clientèle est détendue, en recherche d'authenticité, de terroir, de produits locaux de qualité"

"le tourisme itinérant est influencé par les reportages, gages de sérieux auprès des touristes "

"les touristes viennent en Aveyron pour décompresser, dans un cadre paisible et reposant, il y en a pour tous les goûts (randonnées, baignade, loisirs, culture, gastronomie, ...) : ils sont ravis et reviennent"

" les séjours sont plus courts"

"il est très difficile de se projeter pour la saison, les réservations se faisant de plus en plus au dernier moment avec des clients recherchant des "bonnes affaires" "

"on a l'impression que les clients sont blasés et difficiles à satisfaire "

"le touriste est très exigeant sur les prestations, Il veut beaucoup de confort pour un petit prix."

"beaucoup déplorent la fermeture de certains sites (ouverts seulement en juillet/aout) "

"les derniers évènements (grève des transports, blocages de routes, situations conflictuelles, manifestations) font fuir la clientèle touristique étrangère et la clientèle française a annulé massivement ses réservations par crainte de pénurie de carburant"



Méthodologie : Le CDT Aveyron a mis en place un Baromètre d'Opinion des Professionnels du Tourisme de l'Aveyron et a recueilli début juin 2016 les avis de près de 300 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique 2016. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels aveyronnais qui répondent au baromètre.

Prochaine édition début juillet 2016.

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'AVEYRON

17 Rue Aristide Briand - 12000 RODEZ
Tél : 05 65 75 55 81/80

SERVICE PRESSE - JACKIE BRU