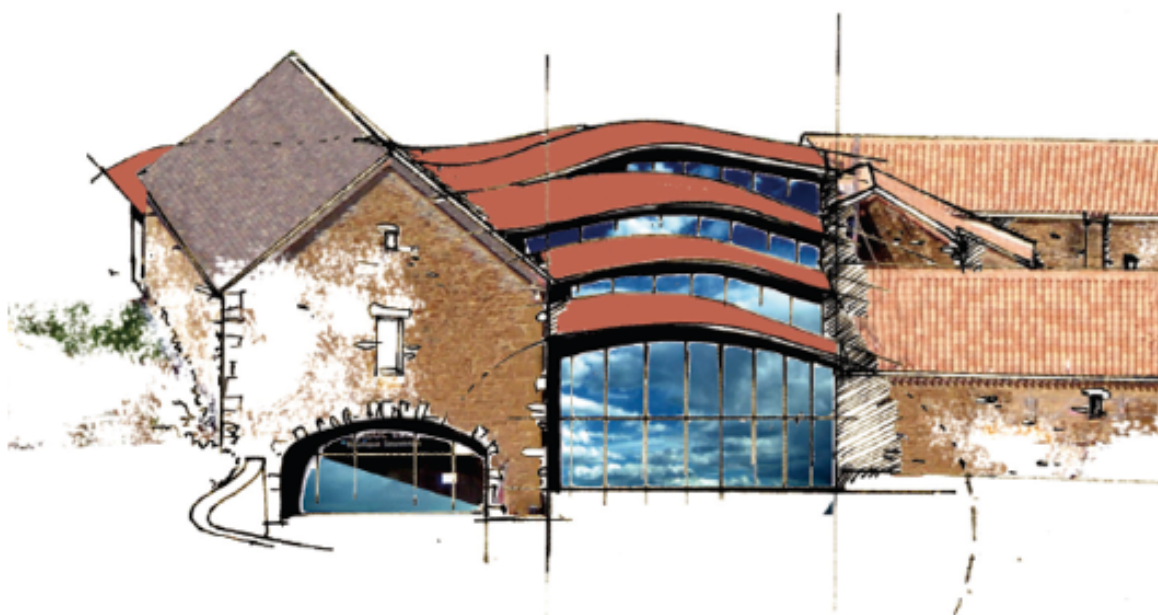


BILAN 2016



Aire du Viaduc de Millau

Pôle Relations Clients – CDT Aveyron
Espace Tourisme - Brocuéjous 12100 MILLAU
Tél. 05 65 75 40 12
Courriel : contact@tourisme-aveyron.com

AVEYRON
VIVRE VRAI

RAPPEL DU CADRE GENERAL

⇒ Ouvert 7 jours sur 7 (site fermé le 01/01 et le 25/12/2016)
Fermeture exceptionnelle de l'espace tourisme le 11 janvier (réunion de travail) et le 22 mai (course du viaduc), soit un total de 4 jours de fermeture en 2016.

Horaires : Du 02 janvier au 26 mars : 10h/17h
 Du 27 mars au 30 juin : 10h/18h
 Du 1^{er} juillet au 31 août : 9h/19h30
 Du 1^{er} septembre au 29 octobre : 10h/18h
 Du 30 octobre au 31 décembre : 10h/17h



⇒ **Personnel d'accueil :**

Pôle Relations Clients du CDT : 4 agents toute l'année plus renforts en haute saison permettant la présence simultanée de 2 à 3 personnes au comptoir, suivant la période. Un des deux agents basés à l'Aire de l'Aveyron est appelé en renfort si besoin.

Permanents :

Manager du pôle : Audrey CARLES

Adjointe : Cathy ARAGON

Agents de promotion/d'accueil : Bruno ASTOUL, Lorianne NICOULES (temps partiel)

Agents d'accueil en CDD :

Cécile RAYSSAC (remplacement congés maternité/parental)

Juillet et août : Mathilde GONCALVES et Annelies AANTJES

ELEMENTS QUANTITATIFS

● Analyse effectuée à partir :

- des éléments fournis par EIFFAGE (Mme Marine CROUAN) pour le comptage des véhicules au péage.
- des éléments fournis par la Direction des Routes et Grands Travaux (Service Exploitation Animation des Subdivisions - M. Anthony LADRECH) pour les comptages des véhicules rentrés sur les parkings (3 compteurs en place : nord/sud, sud/nord et boulevard du viaduc)
- du relevé des caméras numériques installées à l'intérieur du bâtiment (sur 4 entrées : porte Nord, porte Sud, porte Eiffage, porte Terrasse Bras. Ces caméras sont reliées à un ordinateur central dont le logiciel permet d'extraire des données intéressantes sur la fréquentation et les flux dans les espaces intérieurs.
- des contacts au comptoir d'accueil de l'espace tourisme.

● Chiffres clés 2016 :

⇒ **Barrière de péage : 4 998 862 véhicules** (4 867 906 en 2015, soit +2,7%)

⇒ **Parkings : 322 690 véhicules**

- **275 208** véhicules se sont arrêtés sur l'aire en 2016 (accès par l'A75), ce qui représente **5,5 % du trafic passant sur le viaduc**

- **47 482** véhicules sont arrivés par le **boulevard du viaduc** (hors A75)

Estimation du nombre de visiteurs sur l'Aire du Viaduc en 2016 :

968 070

⇒ **Caméras numériques de comptage dans les bâtiments :** NC*
(remplacement des modules de comptages)

Pour info : La journée la plus fréquentée :
le 13 août 2016 = 10 064 entrées dans la ferme

Contacts au comptoir tourisme :

44 140

• Analyse de la fréquentation au comptoir tourisme

Clientèle française : 80,6% et clientèle étrangère : 19,4%

Provenance de la clientèle étrangère recensée:

- N° 1 Espagnol/Portugais : 21,9%
- N° 2 Britannique : 19,3%
- N° 3 Allemande : 12,9%
- N° 4 Belgique/Luxembourg : 9,8%
- N° 5 Pays Bas : 8,1%
- N° 6 Autre pays étrangers : 7,4%
- N° 7 Suisse : 5,3%
- N° 8 Autre Europe : 4,6%
- N° 9 Asie : 4,5%
- N° 10 USA : 2,4%



Autres pays étrangers : 7,38%
(autres que ceux ci-dessus)

Provenance de la clientèle française recensée :

- N°1 Occitanie : 19,9%
- N°2 Nouvelle Aquitaine : 12,7%
- N°3 Auvergne Rhône-Alpes : 12,5 %
- N°4 P A C A : 8,8%
- N°5 Ile-de-France : 8,5%
- N°6 Grand Est : 7,1%
- N°7 Bourgogne-Franche-Comté : 6,2%
- N°8 Centre-Val-de-Loire : 5%
- Pays-de-La-Loire : 5%
- N°9 Normandie : 4,8%
- N°10 Bretagne : 4,4%
- Hauts-de-France : 4,4%
- N°11 Corse : 0,4%



• Documentation diffusée au comptoir



Les documentations distribuées au comptoir d'accueil :

- guides Mag'Aveyron (versions FR/GB/ESP)
- cartes touristiques Aveyron (versions FR/GB/ESP/NL/ALL)
- cartes/livrets de la région (édités par le CRT)
- cartes du réseau Club des Sites Aveyron (sur présentoir)
- de nombreux guides et plaquettes des OT et sites majeurs de l'ensemble du territoire aveyronnais.

A cela, s'ajoute les paniers personnalisés créés depuis l'outil d'accueil Welcotour (imprimés ou envoyés par mail).